Opis przedmiotu zamówienia

Zamawiający zaprasza do złożenia ofert na realizację usługi polegającej na wykonaniu 34 materiałów wideo promujących służbę wojskową, prezentujących działania żołnierzy Wojska Polskiego na poligonach lądowych i morskich, przeznaczonych do wykorzystania w mediach społecznościowych na platformach Facebook, Instagram i YouTube.

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Zakres zamówienia:
   * Wykonanie 89 materiałów wideo, w tym:  
     a) 4 filmów promocyjnych o długości do 10 minut, prezentujące ogólne działania żołnierzy Wojska Polskiego na poligonach lądowych i morskich, przeznaczone dla YouTube.  
     b) 10 filmów informacyjno-promocyjnych o długości do 180 sekund, pokazujące codzienne zadania i ćwiczenia żołnierzy, przeznaczone dla Facebooka, Instagrama i YouTube.  
     c) 15 klipów krótkometrażowych o długości do 60 sekund, wyciętych z filmów informacyjno-promocyjnych, dostosowanych do publikacji na Instagramie (feed).  
     d) 60 klipów o długości do 15 sekund, wyciętych z filmów informacyjno-promocyjnych, dostosowanych do publikacji na Instagram reels/stories.
2. Wymagania techniczne:
   * Rozdzielczość: minimum 3840x2160 (4K).
   * Dźwięk: stereo.
   * Intro i outro: każdy z 4 filmów do 10 minut musi zawierać intro oraz outro z logotypami Zamawiającego.
   * Każdy z materiałów wideo musi zawierać logotyp Zamawiającego
   * Formaty dostarczonych plików:
     + Plik Prores HQ uncompressed.
     + Sekwencja DPX.
     + Wave (dźwięk).
     + Pliki .mp4 w jakości 4K zgodne ze standardami platform społecznościowych:
       - Proporcje 16:9 dla YouTube i Facebooka.
       - Proporcje 1:1 lub 4:5 dla Instagrama (feed).
       - Proporcje 9:16 dla Instagram reels/stories.
   * Realizacja przy użyciu profesjonalnego sprzętu (kamery, systemy stabilizacji, oprogramowanie do montażu wideo).
   * Możliwość wykorzystania bezzałogowego statku powietrznego (UAV) z ważnym świadectwem kwalifikacji UAVO zgodnie z rozporządzeniem Ministra Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej z dnia 3 czerwca 2013 r. (Dz. U. z 2023 r. poz. 167).
3. Miejsce realizacji:
   * Poligony lądowe: np. Drawsko Pomorskie, Orzysz, Nowa Dęba (dokładne lokalizacje wskazane przez Zamawiającego).
   * Poligony morskie: np. obszar Morza Bałtyckiego, poligon w Gdyni lub Ustce (dokładne lokalizacje wskazane przez Zamawiającego).
   * Inne miejsca na terenie Polski wskazane przez Zamawiającego.
4. Termin realizacji:
   * Od dnia podpisania umowy do 15 grudnia 2025 r.
   * Terminy realizacji poszczególnych materiałów wskazane z minimum 5-dniowym wyprzedzeniem (z możliwością skrócenia za zgodą Wykonawcy).
5. Dodatkowe wymagania:
   * Propozycja scenariusza każdego filmu w formie pisemnej do uzgodnienia z Zamawiającym w terminie 2 dni od zlecenia (lub inny termin ustalony między stronami).
   * Materiał podlega autoryzacji Zamawiającego; ewentualne poprawki realizowane w ciągu 3 dni.
   * Dostarczenie 66 plików wideo na nośniku cyfrowym (dysk zewnętrzny) wraz z protokołem odbioru.

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Wykonawca musi być przedsiębiorcą wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) lub Krajowego Rejestru Sądowego (KRS);
2. Wykonawca musi dysponować odpowiednim sprzętem i personelem do realizacji zamówienia zgodnie z wymaganiami technicznymi, w tym dostępem do UAV z ważnym świadectwem UAVO (jeśli planuje jego użycie);
3. Wykonawca posiada duże doświadczenie w produkcji materiałów filmowych do publikacji w social media (Reels, TikTok, Shorts);
4. Wykonawca posiada doświadczenie w tworzeniu i konceptualizowaniu kampanii marketingowych;
5. Wykonawca posiada doświadczenie w obsłudze narzędzi AI (Chat GPT, Midjourney, Photoshop AI, ElevenLabs itp.);
6. Wykonany materiał będzie podlegał autoryzacji, a ewentualne sugestie i wskazania zamawiającego będzie wykonawca realizował natychmiast;
7. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego prawo do wykorzystania spotów, animacji, w dowolnym miejscu w sieci oraz prawo do wielokrotnego rozpowszechniania i upubliczniania przez Odbiorcę;
8. Wykonawca osobiście dysponuje minimum jednym operatorem bezzałogowego statku powietrznego posiadającym świadectwo kwalifikacji UAVO zgodnie z rozporządzeniem Ministra Infrastruktury i Budownictwa z dnia 19 czerwca 2016 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie świadectw kwalifikacji (Dz. U. poz. 1630);
9. Wykonawca w przeszłości realizował materiały filmowe z influencerami w ilości min. - 20. Linki do materiałów załączyć do postepowania;