Opis przedmiotu zamówienia

Zamawiający zaprasza do złożenia ofert na realizację usługi polegającej na wykonaniu 34 materiałów wideo promujących służbę wojskową, prezentujących działania żołnierzy Wojska Polskiego na poligonach lądowych i morskich, przeznaczonych do wykorzystania w mediach społecznościowych na platformach Facebook, Instagram i YouTube.

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Zakres zamówienia:
	* Wykonanie 89 materiałów wideo, w tym:
	a) 4 filmów promocyjnych o długości do 10 minut, prezentujące ogólne działania żołnierzy Wojska Polskiego na poligonach lądowych i morskich, przeznaczone dla YouTube.
	b) 10 filmów informacyjno-promocyjnych o długości do 180 sekund, pokazujące codzienne zadania i ćwiczenia żołnierzy, przeznaczone dla Facebooka, Instagrama i YouTube.
	c) 15 klipów krótkometrażowych o długości do 60 sekund, wyciętych z filmów informacyjno-promocyjnych, dostosowanych do publikacji na Instagramie (feed).
	d) 60 klipów o długości do 15 sekund, wyciętych z filmów informacyjno-promocyjnych, dostosowanych do publikacji na Instagram reels/stories.
2. Wymagania techniczne:
	* Rozdzielczość: minimum 3840x2160 (4K).
	* Dźwięk: stereo.
	* Intro i outro: każdy z 4 filmów do 10 minut musi zawierać intro oraz outro z logotypami Zamawiającego.
	* Każdy z materiałów wideo musi zawierać logotyp Zamawiającego
	* Formaty dostarczonych plików:
		+ Plik Prores HQ uncompressed.
		+ Sekwencja DPX.
		+ Wave (dźwięk).
		+ Pliki .mp4 w jakości 4K zgodne ze standardami platform społecznościowych:
			- Proporcje 16:9 dla YouTube i Facebooka.
			- Proporcje 1:1 lub 4:5 dla Instagrama (feed).
			- Proporcje 9:16 dla Instagram reels/stories.
	* Realizacja przy użyciu profesjonalnego sprzętu (kamery, systemy stabilizacji, oprogramowanie do montażu wideo).
	* Możliwość wykorzystania bezzałogowego statku powietrznego (UAV) z ważnym świadectwem kwalifikacji UAVO zgodnie z rozporządzeniem Ministra Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej z dnia 3 czerwca 2013 r. (Dz. U. z 2023 r. poz. 167).
3. Miejsce realizacji:
	* Poligony lądowe: np. Drawsko Pomorskie, Orzysz, Nowa Dęba (dokładne lokalizacje wskazane przez Zamawiającego).
	* Poligony morskie: np. obszar Morza Bałtyckiego, poligon w Gdyni lub Ustce (dokładne lokalizacje wskazane przez Zamawiającego).
	* Inne miejsca na terenie Polski wskazane przez Zamawiającego.
4. Termin realizacji:
	* Od dnia podpisania umowy do 15 grudnia 2025 r.
	* Terminy realizacji poszczególnych materiałów wskazane z minimum 5-dniowym wyprzedzeniem (z możliwością skrócenia za zgodą Wykonawcy).
5. Dodatkowe wymagania:
	* Propozycja scenariusza każdego filmu w formie pisemnej do uzgodnienia z Zamawiającym w terminie 2 dni od zlecenia (lub inny termin ustalony między stronami).
	* Materiał podlega autoryzacji Zamawiającego; ewentualne poprawki realizowane w ciągu 3 dni.
	* Dostarczenie 66 plików wideo na nośniku cyfrowym (dysk zewnętrzny) wraz z protokołem odbioru.

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Wykonawca musi być przedsiębiorcą wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) lub Krajowego Rejestru Sądowego (KRS);
2. Wykonawca musi dysponować odpowiednim sprzętem i personelem do realizacji zamówienia zgodnie z wymaganiami technicznymi, w tym dostępem do UAV z ważnym świadectwem UAVO (jeśli planuje jego użycie);
3. Wykonawca posiada duże doświadczenie w produkcji materiałów filmowych do publikacji w social media (Reels, TikTok, Shorts);
4. Wykonawca posiada doświadczenie w tworzeniu i konceptualizowaniu kampanii marketingowych;
5. Wykonawca posiada doświadczenie w obsłudze narzędzi AI (Chat GPT, Midjourney, Photoshop AI, ElevenLabs itp.);
6. Wykonany materiał będzie podlegał autoryzacji, a ewentualne sugestie i wskazania zamawiającego będzie wykonawca realizował natychmiast;
7. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego prawo do wykorzystania spotów, animacji, w dowolnym miejscu w sieci oraz prawo do wielokrotnego rozpowszechniania i upubliczniania przez Odbiorcę;
8. Wykonawca osobiście dysponuje minimum jednym operatorem bezzałogowego statku powietrznego posiadającym świadectwo kwalifikacji UAVO zgodnie z rozporządzeniem Ministra Infrastruktury i Budownictwa z dnia 19 czerwca 2016 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie świadectw kwalifikacji (Dz. U. poz. 1630);
9. Wykonawca w przeszłości realizował materiały filmowe z influencerami w ilości min. - 20. Linki do materiałów załączyć do postepowania;