1. **Załącznik nr**
2. **WYKAZ OSÓB**

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji pn.: „**Prowadzenia kampanii reklamowych w systemie Google Ads oraz w sieciach społecznościowych dla Miasta Bydgoszczy i projektu Aktywne Miasta”**

przedstawiam wykaz osób skierowanych do realizacji zamówienia spełniających warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu.

|  |  |
| --- | --- |
| **ANALITYK**  Imię i nazwisko: | |
| **Opis doświadczenia**  **(spełniający warunki określone w zapytaniu)** | |
| **Doświadczenie 3-letnie w zakresie planowania i realizacji strategii  z wykorzystaniem: reklam Google Ads, Facebook, Facebook Ads, YouTube, TV i narzędzi Google Analytics, i realizacja co najmniej  3 projektów związanych z przygotowaniem i realizacją kampanii  w mediach społecznościowych o zasięgu co najmniej ogólnopolskim,** |  |
| **Uwaga:** należy wymienić i opisać zakres doświadczenia (wskazać liczbę lat doświadczenia), podać nazwy zrealizowanych projektów (co najmniej 3 projekty) ze wskazaniem czy projekt był związany  z przygotowaniem i realizacją kampanii w mediach społecznościowych o zasięgu co najmniej ogólnopolskim, wskazać narzędzia wykorzystane w projektach, termin realizacji (rozpoczęcie <dd-mm-rr>  i zakończenie <dd-mm-rr>) oraz odbiorców/zamawiającego | |
| **PODSTAWA DYSPONOWANIA WW. OSOBĄ** (np. umowa o pracę, umowa zlecenie) | |

|  |  |
| --- | --- |
| **SPECJALISTA ds. SoMe**  Imię i nazwisko: | |
| **Opis doświadczenia**  **(spełniający warunki określone w zapytaniu)** | |
| **Doświadczenie 3-letnie w obszarze Social Media, tj.: osoba ta była odpowiedzialna za planowanie, realizację i raportowanie komunikacji  na Facebooku i/lub Instagramie i/lub YouTube, oraz przygotowywała  i prowadziła co najmniej 3 kampanie w mediach społecznościowych oraz była odpowiedzialna za planowanie, realizację i raportowanie kampanii płatnych online SEM/ SEO/ Facebook Ads i/lub Google Ads i/lub Google Analytics, oraz przygotowywała i prowadziła co najmniej 3 kampanie płatne online** |  |
| **Uwaga:** należy wymienić i opisać zakres doświadczenia (wskazać liczbę lat doświadczenia), podać kanały komunikacji, podać nazwy kampanii i medium, w których były zrealizowane, wskazać czy dana kampania była płatna, termin realizacji (rozpoczęcie <dd-mm-rr> i zakończenie <dd-mm-rr>) oraz odbiorców/zamawiającego | |
| **PODSTAWA DYSPONOWANIA WW. OSOBĄ** (np. umowa o pracę, umowa zlecenie) | |

|  |  |
| --- | --- |
| **GRAPHIC DESIGNER**  Imię i nazwisko: | |
| **Opis doświadczenia**  **(spełniający warunki określone w zapytaniu)** | |
| **Doświadczenie 3-letnie jako Graphic Designer, tj. osoba ta była odpowiedzialna za przygotowanie projektów graficznych do kanałów online i offline i posługuje się biegle programami pakietu Adobe: InDesign i/lub Illustrator i/lub Photoshop i/lub Adobe XD, oraz była odpowiedzialna za tworzenie grafik dla co najmniej 3 kampanii reklamowych.** |  |
| **Uwaga:** należy wymienić i opisać zakres doświadczenia (wskazać liczbę lat doświadczenia), wymienić nazwy programów, którymi biegle posługuje się dana osoba, podać nazwy kampanii reklamowych i medium dla których osoba ta tworzyła grafiki, termin realizacji (rozpoczęcie <dd-mm-rr> i zakończenie <dd-mm-rr>) oraz wskazać odbiorców/ zamawiającego | |
| **PODSTAWA DYSPONOWANIA WW. OSOBĄ** (np. umowa o pracę, umowa zlecenie) | |

**UWAGA: DOKUMENT NALEŻY OPATRZYĆ KWALIFIKOWANYM PODPISEM ELEKTRONICZNYM LUB PODPISEM ZAUFANYM LUB PODPISEM OSOBISTYM**

***(podpis osobisty to jeden z rodzajów podpisu elektronicznego)***