OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia w prowadzonym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego jest zakup i dostawa kalendarzy biurowych z przeznaczeniem na potrzeby instytucji będących na zaopatrzeniu Jednostki Wojskowej Nr 2063 (kod CPV: 30199792-8)

1. Część II – kalendarze biurowe

2. Zamawiający dopuszcza tolerancję do 20% odnoszącą się do wymiarów oferowanego asortymentu tj. grubość, długość, szerokość, wysokość, gramatura.

3. Zamawiający nie dopuszcza tolerancji odnoszącej się do:

- formatu,

- w przypadku określania parametrów poprzez użyte sformułowanie „min.” oraz „max.”.

4. Kalendarze biurowe, stanowiące przedmiot zamówienia, muszą być fabrycznie nowe dostarczone do Odbiorców w opakowaniach (kalendarze mają posiadać oryginalne opakowania), z opisem zawierającym techniczną nazwę asortymentu oraz nazwę własną – jeżeli dany artykuł posiada. Własne opakowania zbiorcze (tzw. konfekcja własna). Wykonawcy powinni posiadać opis zawierający techniczną nazwę asortymentu oraz nazwę własną – jeżeli dany artykuł posiada oraz ilość sztuk np. kalendarz książkowy typu TEWO, 10 szt.

5. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia ilości i rodzajów kalendarzy biurowych na własny koszt na wskazane przez Zmawiającego adresy w Warszawie. Dokładne adresy tych miejsc, ze względu na wewnętrzne uwarunkowania wojskowe, zostaną podane wybranemu Wykonawcy, po podpisaniu umowy. Dostawy można realizować w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach 8:30-14:30.

6.Potwierdzeniem dostawy będzie faktura, na której musi być dodatkowo wpisana liczba porządkowa artykułu znajdująca się na Formularzu cenowym, oraz model (symbol) oferowanego asortymentu jeżeli dany artykuł posiada która posłuży zamawiającemu do identyfikacji artykułów zgodnie z umową.

7. Zamawiający może odmówić odbioru artykułów w przypadku, gdy będą w stanie niekompletnym, wadliwym bądź stan techniczny ich zewnętrznych opakowań będzie wskazywał na ich uszkodzenie oraz w przypadku gdy towar dostarczony nie będzie opisany w sposób określony w ust. 4.

**8. W kolumnie nr 3 Formularza cenowego – zał. 2 do SWZ zatytułowanej „Nazwa asortymentu oferowanego” należy wpisać: nazwę producenta, nazwę produktu, model (symbol) oraz cechy nie gorsze od wskazanych w kolumnie nr 2. Model (symbol) należy wpisać wówczas, jeżeli artykuł posiada.**

9. Produkt równoważny to taki, który ma te same cechy funkcjonalne, co wskazany w Formularzu cenowym, konkretny z nazwy lub pochodzenia produkt. Wykonawca składający ofertę może w takim przypadku zaproponować wyrób równoważny innego producenta, jednak o parametrach nie gorszych od wyszczególnionego w zał. 2 Formularzu cenowym kol. 2.