**Załącznik – Opis przedmiotu zamówienia**

**1. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest realizacja międzynarodowego badania ankietowego metodą CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) z komponentem eksperymentu typu **conjoint** z losowaniem wartości atrybutów. Badanie zostanie przeprowadzone w sześciu państwach członkowskich Unii Europejskiej: **Francji, Holandii, Polsce, Rumunii, Szwecji i we Włoszech**.

Badanie składa się z dwóch etapów realizowanych tą samą ankietą.

**2.Etapy realizacji:**

**Etap A:**

Realizacja badania wśród dwóch grup matek:

* Kobiety w wieku 25-49 lat posiadające dziecko w wieku 0–5 lat – co najmniej 300 respondentek/kraj (50% próby)
* Kobiety posiadające dziecko w wieku 6–11 lat, ale nieposiadające dzieci młodszych niż 6 lat – co najmniej 300 respondentek/kraj (50% próby).

Dopuszcza się mniejszą liczbę respondentek w Holandii ze względu na ograniczoną dostępność grupy docelowej (ale przy zachowaniu procentowych proporcji między grupami).

**Etap B:**

Realizacja badania wśród kobiet wg miejsca zamieszkania:

* Kobiety w wieku 25-49 lat mieszkające w gminie wielkomiejskiej – co najmniej 240 respondentek/kraj (40% próby),
* Kobiety w wieku 25-49 mieszkające w gminie średniomiejskiej – co najmniej 60 respondentek/kraj (10% próby),
* Kobiety w wieku 25-49 lat mieszkające w gminie wiejskiej lub małomiasteczkowej – co najmniej 300 respondentek/kraj (50% próby).

Przy czym nie więcej niż 50% respondentek każdej powyższej grupy wyodrębnionej ze względu na gminę zamieszkania mogą stanowić kobiety spełniające kryteria włączenia do etapu A. Z uwagi na to, że etap A i B realizowany jest tą samą ankietą, oznacza to, że aż do 50% ankiet w etapie B mogą stanowić ankiety zebrane już w etapie A. W etapie B, podobnie jak w etapie A, dopuszcza się mniejszą liczbę respondentek w Holandii ze względu na ograniczoną dostępność grupy docelowej (ale przy zachowaniu procentowych proporcji między grupami).

**3. Klasyfikacja miejsca zamieszkania**

W ramach ankiety respondentki będą wskazywały nazwę lokalnej jednostki administracyjnej (LAU) zamieszkania (w przypadku Polski jest to gmina). System powinien umożliwiać wybór z listy przez autouzupełnianie. Klasyfikacja do jednej z trzech grup (gmina wielkomiejska / średniomiejska / wiejska lub małomiasteczkowa) zostanie dokonana na podstawie listy jednostek przygotowanej przez zamawiającego w oparciu o dane Eurostatu (<https://ec.europa.eu/eurostat/web/nuts/local-administrative-units>).

**4. Zakres zamówienia**

Wykonawca zobowiązany jest do następujących działań:

1. Konsultacja metodologiczna i techniczna kwestionariusza w języku polskim, w tym m.in. weryfikacja formatu, długości i stylu pytań w kontekście ich przydatności w wybranej metodzie gromadzenia danych.
2. Tłumaczenia ankiety z języka polskiego lub angielskiego na języki docelowe: francuski, holenderski, rumuński, szwedzki i włoski oraz kontrolne tłumaczenie zwrotne z języków docelowych na polski lub angielski dokonane przez native speakerów (innych niż dokonujących pierwotnego tłumaczenia).
3. Współpracę z zamawiającym i tłumaczami w celu ustalenia jednolitego, finalnego brzmienia ankiety w poszczególnych językach.
4. Zakodowanie ankiety (na ok. 25 minut), w tym modułu conjoint, umożliwiające jej przeprowadzenie metodą CAWI.
5. Przeprowadzenie pilotażu na grupie co najmniej 25 respondentek w każdym badanym kraju i uwzględnienie ewentualnych zmian w treści ankiety oczekiwanych przez zamawiającego po wykonaniu pilotażu wraz z tłumaczeniem tych zmian na języki docelowe. Pilotaż zostanie przeprowadzony metodą CAWI. Polegać będzie na przeprowadzeniu testowego badania z wykorzystaniem pytań z kwestionariusza oraz z zestawem dodatkowych pytań otwartych jakościowych, w których respondenci będą mogli zgłosić swoje uwagi do kwestionariusza, dotyczące takich zagadnień jak: długość kwestionariusza, pytania stwarzające problemy w odpowiedzi przez niejasne, niejednoznaczne lub trudne słowa i zwroty, zawiłą składnię, brakujące lub nieodróżnialne od siebie elementy kafeterii bądź złą widoczność pytania na urządzeniu, na którym je czytali (smartfon, monitor komputera). Próba do pilotażu zostanie zaproponowana przez Wykonawcę, jednak nie powinna być mniejsza niż 25 respondentów w każdym kraju. Pilotaż nie wpłynie na zmniejszenie właściwej próby badawczej. Po przeprowadzeniu pilotażu Wykonawca przekaże Zamawiającemu krótkie podsumowanie wniosków i sugestii zmian z pilotażu oraz bazę danych z odpowiedziami na pytania pilotażowe. Wykonawca przystąpi do realizacji badania zasadniczego po wprowadzeniu i akceptacji przez Zamawiającego zmian w kwestionariuszu wynikających z pilotażu.
6. Rekrutację respondentek do etapu A i B w badanych krajach.
7. Realizację ankiety metodą CAWI wśród zrekrutowanych respondentek w liczbach i proporcjach nie mniejszych niż wymagane dla poszczególnych etapów (w przypadku Holandii próba może być mniej liczna), przy czym:
8. Każda zrekrutowana respondentka będzie mogła wypełnić tylko jedną ankietę.
9. Zamawiający nie dopuszcza stosowania technik uzupełniania braków danych metodami symulacyjnymi. Za zrealizowany wywiad uznane zostaną tylko te ankiety, w których realni respondenci udzielą odpowiedzi na wszystkie pytania **kluczowe** wymagane w kwestionariuszu.
10. Ankiety, których czas wykonania był mniejszy niż 15 minut lub większy niż 45 minut nie będą wliczane do liczby zebranych ankiet.
11. Dostarczenie kompletnej bazy danych w formacie tekstowym lub kompatybilnym ze środowiskiem R. Oprócz odpowiedzi na pytania z kwestionariusza baza powinna zawierać informacje o czasie wypełnienia ankiety przez respondentów.
12. Dostarczenie raportu metodologicznego podsumowującego realizację badania dotyczącego poziomu realizacji założonej próby w języku angielskim. W szczególności raport powinien określać:
13. Definicję populacji i zakres
14. Metoda doboru próby
15. Wielkość próby
16. Procedura rekrutacji respondentów (tekst zaproszenia i zachęty, liczba i terminy wysyłek przypomnień, mechanizmy filtrowania botów/duplikatów)
17. Średni i medianowy czas wypełnienia kwestionariusza oraz odchylenie standardowe
18. Liczba odrzuconych ankiet wg powodu ich odrzucenia
19. Liczba respondentów, którzy przerwali lub odmówili udziału w badaniu
20. Pilotaż (wielkość próby pilotażowej, zidentyfikowane problemy - czas, drop-out, niejasne pytania, wprowadzone korekty)
21. Dokładne daty uruchomienia i zamknięcia ankiety w poszczególnych krajach
22. Kontrola jakości danych (reguły odrzucenia, procedury weryfikacji IP/cookies, testy zgodności profil-ankieta (consistency checks)
23. Zgody respondentów, informacja o celu i administratorze danych

**5. Harmonogram realizacji**

* **Pilotaż** (rekrutacja i przeprowadzenie ankiety)– zakończenie w ciągu 90 dni od daty zawarcia umowy
* **Etap A** (rekrutacja i przeprowadzenie ankiety) – zakończenie w ciągu 180 dni od daty zawarcia umowy
* **Etap B** (rekrutacja i przeprowadzenie ankiety) – zakończenie w ciągu 210 dni od daty zawarcia umowy, lecz nie później niż do **28 lutego 2026 r.**

**Termin rozpoczęcia realizacji zamówienia:** od daty zawarcia umowy

**6. Cena oferty**

Wykonawca przedstawia **jedną, łączną cenę brutto** obejmującą całe zamówienie.