Załącznik nr 1 do Umowy nr ………….

Opis przedmiotu Zamówienia

Promocja Gminy Miasto Świnoujście poprzez kompleksową organizację wydarzenia w postaci widowiska „Uznam Air Show – podniebny spektakl lotniczy”

Kod CPV: 79342200-5 *(Usługi w zakresie promocji)* 79952000-2 (*Usługi w zakresie organizacji imprez)*

1. **PODSTAWOWE INFOMACJE O IMPREZIE ORAZ CEL IMPREZY**

Uznam Air Show – podniebny spektakl lotniczy ma być kilkugodzinnym wydarzeniem polegającym na organizacji wieczorno – nocnego show w postaci pokazów lotniczych   
z elementami akrobatyki oraz uwzględnieniem pirotechniki i elementów nadających mu widowiskowy i spektakularny charakter. W pokazach mogą brać udział grupy lotnicze, lotnicy indywidulani, zabytkowe samoloty, balony. Całość wydarzenia będzie prowadził konferansjer, pokazy będą odbywać się z uwzględnieniem ścieżki dźwiękowej, podkładów muzycznych nadając całości charakter podniebnego spektaklu lotniczego.

Cele imprezy dotyczą:

* promocji Gminy Miasto Świnoujście
* organizacji atrakcyjnego wydarzenia skierowanego do mieszkańców i turystów   
  – niezależnie od narodowości, różnych grup odbiorców niezależnie od wieku
* poszerzenie oferty kalendarza wydarzeń poza najwyższym sezonem turystycznym

TERMIN: wskazany przez Wykonawcę do zaakceptowania przez Zamawiającego. Propozycja Zamawiającego: 13 albo 20 września 2025 r.

MIEJSCE – plaża na lewobrzeżnej części Świnoujścia (obszar zlokalizowany pomiędzy Falochronem Zachodnim a granicą polsko - niemiecką

1. **ZADANIA WYKONAWCY**

Zadaniem Wykonawcy będzie kompleksowa organizacja wydarzenia, w szczególności zadanie ma polegać na:

1. Organizacji widowiska w postaci pokazów lotniczych w uzgodnionym   
   z Zamawiającym terminie, w tym:
   1. Zapewnienia co najmniej 6 pokazowych grup (w tym np. zespoły lotnicze, balony, motoparalotnie, skoczkowie)
   2. Zapewnienia oprawy pirotechnicznej wydarzenia
   3. Zapewnienia oprawy dźwiękowej wydarzenia
   4. Zapewnienie konferansjera
   5. Opracowania scenariusza wydarzenia – czas trwania do uzgodnienia   
      z Zamawiającym, jednak przy założeniu, ze impreza nie trwa krócej niż   
      5 godzin, z uwzględnieniem podziału na dzienny i wieczorny blok pokazów
   6. Zabezpieczenia imprezy zgodnie z Ustawą z dnia 20 marca 2009 r.   
      o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 616 tj.)
   7. Zapewnienia zaplecza przeciwpożarowego, medycznego oraz nawodnych działań w strefie imprezy masowej zgodnie z dokumentacją imprezy masowej oraz strefie pokazów lotniczych
   8. Koordynacji całości wydarzenia
   9. Zapewnienia obsługi i zaplecze technicznego niezbędnego do organizacji przedsięwzięcia,
   10. Stworzenia regulaminu imprezy
   11. uzyskania wszelkich niezbędne zezwolenia, dotyczące organizacji pokazów lotniczych, zgodnie z obowiązującymi polskimi przepisami prawa,   
       w szczególności prawa lotniczego
   12. Wynajęcia lotniska operacyjnego na potrzeby obsługi statków powietrznych biorących udział w pokazach
   13. Zapewnienia ubezpieczenie działań objętych przedmiotem umowy   
       tj. posiadania polisy obowiązkowego ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej organizatorów imprez masowych na kwotę nie mniejszą niż 1 000 000,00 złotych (słownie: jeden milion złotych) z zastrzeżeniem, że ochrona w zakresie OC organizatora imprezy obejmuje szkody z tytułu organizacji lub współorganizacji imprezy, z włączeniem pokazów pirotechnicznych z limitem odpowiedzialności 300 000,00 zł.
   14. Ułożenia media planu i planu promocji wydarzenia do akceptacji Zamawiającego, na podstawie którego będzie realizowana promocja wydarzenia, o której mowa w pkt. 2
2. Promocji wydarzenia oraz Gminy Miasto Świnoujście w ramach wydarzenia poprzez media masowe i społecznościowe (prasa, radio, telewizja, Internet) z wizerunkiem Świnoujścia jako miejsca pokazów i gospodarza wydarzenia, w tym:
   1. umieszczenie herbu (odpowiednio logo) Świnoujścia w materiałach drukowanych (zaproszenia, plakaty, materiały informacyjne, informacje prasowe),
   2. rozpowszechnienie materiałów reklamowych z herbem (odpowiednio logo) Świnoujścia,
   3. promocji Świnoujścia na stronach internetowych, w ramach informacji prasowych i artykułów, publikacji w mediach społecznościowych oraz każdorazowym wskazywaniem w treści postów Miasta Świnoujścia jako miejsca imprezy i gospodarza wydarzenia,
   4. promocji Świnoujścia w ramach udzielanych wywiadów w mediach ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych (prasa, radio, telewizja, Internet),   
      i każdorazowe wskazywanie w artykułach, wywiadach - Miasta Świnoujście jako miejsca imprezy i gospodarza wydarzenia,
   5. umieszczenie oficjalnego logo Świnoujścia (lub odpowiednio herbu)   
      w materiałach promocyjno-informacyjnych, w tym na zdjęciach, relacjach wideo i innych materiałach multimedialnych, rozpowszechnianych przed  
      i w trakcie realizacji wydarzenia, wraz ze wskazaniem Miasta Świnoujście jako miejsca imprezy i gospodarza wydarzenia,
   6. Informowanie w trakcie wydarzenia przez konferansjera o gospodarzu wydarzenia poprzez wskazywanie Miasta Świnoujście,
   7. relacjonowanie wydarzenia i bieżące przekazywanie materiałów informacyjnych do publikacji w Internecie i materiałach przygotowywanych przez Zamawiającego (np. profile społecznościowe Miasta Świnoujście)
3. **ZADANIA ZAMAWIAJĄCEGO**
4. Udostępnienie nieodpłatnie terenu imprezy masowej w terminie 11 – 14 września lub 18 – 21 września 2025 r. (w zależności od terminu realizacji imprezy) z przeznaczeniem na strefy publiczności oraz stoiska wystawiennicze, związane z pokazami lotniczymi, w którym Wykonawca będzie mógł podnajmować miejsce na prowadzenie działalności handlowo- usługowej.
5. Zapewnienie nieodpłatnie dostępu do prądu na terenie (25kW) imprezy oraz obsługi elektryka, nadzorującego prawidłową pracę urządzeń elektrycznych.
6. Przeprowadzenie wspólnie z Wykonawcą promocji wydarzenia, we wszystkich wykorzystywanych przez Zamawiającego do promocji kanałach w tym na stronach www oraz mediach społecznościowych Zamawiającego (ustalenia i współpraca   
   ze wskazaną komórką Urzędu Miasta Świnoujście).
7. Zapewnienie sprzątania terenu po imprezie masowej
8. Udostępnienie nieodpłatnie miejskiej powierzchni reklamowej na materiały promocyjne imprezy – plakaty oraz na potrzeby stref organizacyjnych w czasie trwania imprezy
9. **POZOSTAŁE WARUNKI ZAMÓWIENIA**
10. Zamawiający dopuszcza pozyskiwanie sponsorów przez Wykonawcę, celem pokrycia kosztów wydarzenia, których działalność nie budzi wątpliwości etycznych i nie stoi   
    w sprzecznym interesie z Gminą Miasto Świnoujście. Sponsorzy wydarzenia wymagają akceptacji ze strony Zamawiającego.
11. **KRYTERIA OCENY**
12. Wszystkie oferty niepodlegające odrzuceniu oceniane będą na podstawie następujących kryteriów:

**Cena brutto** (z VAT) – 60%

**Liczba pokazowych jednostek (w tym grup) lotniczych biorących udział w wydarzeniu** – 40%

1. Sposób oceny ofert:

Dla kryterium „Cena” (C)

**C = [Cn / Co x 60%] x 100**

Oznaczenia:

C – liczba punktów dla kryterium „Cena”  
Cn - najniższa zaoferowana cena  
Co – cena oferty rozpatrywanej

1. Dla kryterium „Liczba pokazowych jednostek (w tym grup) lotniczych” (LP)

Przez liczbę pokazowych jednostek lotniczych należy rozumieć całkowitą liczbę jednostek zapewnionych przez Wykonawcę, zarówno finansowanych przez Zamawiającego, jak i sfinansowanych ze środków pozyskanych przez Wykonawcę

|  |  |
| --- | --- |
| Liczba jednostek (w tym grup) | Liczba przyznanych punktów |
| 6 sztuk | 0 |
| 7 sztuk | 15 |
| 8 sztuk | 25 |
| 9 sztuk | 35 |
| Powyżej 9 sztuk | 40 |

W celu przyznania punktów w powyższym kryterium Zamawiający rozpatrywać będzie informacje podane przez Wykonawcę w formularzu oferty.

1. Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (P), będącą sumą punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach.

**P = C + LP**