# OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Przeprowadzenie badania ruchu turystycznego w województwie mazowieckim w latach 2023-2025 na podstawie danych historycznych typu BIG DATA**

Symbol dostaw, usług lub robót budowlanych:

Główny kod CPV: 79310000-0 – Usługi badania rynku

**I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:**

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie ilościowego badania ruchu turystycznego w województwie mazowieckim w latach 2023-2025 wraz z opracowaniem raportów z tego badania, w którym ujęte zostanie zestawienie porównawcze dla danych lat 2019-2022.
2. Badanie zostanie przeprowadzone na podstawie danych historycznych gromadzonych w bazach danych typu BIG DATA (danych o charakterze obserwacyjnym z wyłączeniem ankiet, rejestrujące rzeczywiste zachowania) określających liczbę uczestników krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego w każdym miesiącu na terenie województwa mazowieckiego w rozbiciu na powiaty w podziałach na:
3. dane liczbowe - liczba turystów i odwiedzających w analizowanych okresach;
4. dane miesięczne - miesięczna liczba turystów i odwiedzających (dla wybranych okresów),
5. profil podróży:
6. turystów – osoby spędzających przynajmniej jedną noc poza powiatem stałego miejsca zamieszkania,
7. odwiedzających – osoby podróżujące poza powiat swojego stałego miejsca zamieszkania nie korzystające z noclegu,
8. miejsca zamieszkania – w podziale na:
9. powiaty – dla turystów oraz odwiedzających wewnątrzregionalnych,
10. województwa – dla turystów oraz odwiedzających przebywających z innych regionów Polski,
11. kraj pochodzenia – dla turystów oraz odwiedzających zagranicznych,
12. płeć – kobieta, mężczyzna,
13. wiek – wg przedziałów:
14. do 20 lat,
15. 21-29 lat,
16. 30-44 lat,
17. 45- 59 lat,
18. powyżej 60 lat;
19. długość pobytu (dot. turystów) – wg przedziałów:
20. 1 nocleg (2 dni),
21. 2-3 noclegi (3-4 dni),
22. 5-7 noclegów (5-8 dni),
23. 8-14 noclegów (9-15 dni),
24. 15-21 noclegów (16-22 dni);
25. częstotliwość wizyt:
26. jeden pobyt w ciągu roku,
27. dwa pobyty w ciągu roku,
28. trzy lub więcej pobytów w ciągu roku;
29. destynacje – odwiedzane powiaty w województwie mazowieckim przez turystów i odwiedzających;
30. atrakcje turystyczne – ranking 50 atrakcji turystycznych w województwie mazowieckim (top 50) – po podpisaniu umowy Wykonawca ustali z Zamawiającym listę atrakcji turystycznych, gdzie zostanie przeprowadzone badanie;
31. ranking miejscowości turystycznych – ranking 50 miejscowości turystycznych w województwie mazowieckim (top 50),
32. ścieżki podróży turystów przebywających w Warszawie - odwiedzane powiaty w województwie mazowieckim przez turystów, którzy spędzili nocleg w Warszawie,
33. wykorzystanie potencjału - potencjał województw zamieszkania turystów i odwiedzających krajowych przyjeżdzających do województwa mazowieckiego.
34. Wykonawca przeprowadzi badanie 38 imprez, które odbyły się w latach 2023-2025, których organizatorem był Zamawiający. Lista imprez zostanie przekazana Wykonawcy po podpisaniu umowy:
35. 11 imprez w 2023,
36. 16 imprez w 2024,
37. 11 imprez w 2025.
38. Dane wykorzystane do analizy będą pochodziły z hurtowni danych (tzw. zbiór BIG DATA), a pozyskane zostaną w wyniku zapytań oraz wyświetleń reklam w kanale mobilnym, jak również od wydawców konkretnych aplikacji oraz doszacowane celem odzwierciedlenia ilościowego ruchu turystycznego.
39. Obszarem badania objęte zostaną powiaty z terenu województwa mazowieckiego w przedziale czasowym:
40. styczeń – grudzień 2023,
41. styczeń – grudzień 2024,
42. styczeń – grudzień 2025.
43. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wyniki badań za przedział czasowy:
44. styczeń – grudzień 2023 – w ciągu 30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy,
45. styczeń – grudzień 2024 – w ciągu 30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy,
46. styczeń – listopad 2025 – do 15 dnia kalendarzowego każdego kolejnego miesiąca (dla przykładu – umowa zostanie podpisana w kwietniu, Wykonawca zobowiązuje się do przesłania raportu do 31 maja za okres: styczeń, luty, marzec i kolejne raporty uzupełniać będzie na bieżąco do 15 dnia kalendarzowego kolejnego miesiąca),
47. szacowane wyniki za grudzień 2025 – do 22 grudnia 2025 roku (szacowane wyniki będą obejmowały faktyczny ruch turystyczny do 15 grudnia, a za okres 16-31 grudnia Wykonawca przedstawi prognozowany ruch turystyczny na podstawie ruchu w pierwszej połowie grudnia i tendencji z lat poprzednich),
48. Zadaniem Wykonawcy będzie opracowanie 2 raportów z przeprowadzonych badań, w którym zostaną zaprezentowane dane z okresów objętych badaniami w latach 2023-2025 wraz z analizą porównawczą danych zgromadzonych wg tej samej metodologii z tożsamym okresem objętym badaniem w latach 2019-2022. Zamawiający przekaże Wykonawcy wyniki badań ruchu turystycznego z lat 2019-2022 po podpisaniu umowy. Dane zebrane przez Wykonawcę zostaną połączone i zorganizowanie w spójną strukturę i format. Prezentacja danych ilościowych a także danych składających się na określenie profilu badanej grupy wg miesięcy oraz ich zestawienie obejmujące całość okresu badania. Sposób prezentacji danych: tabele, wykresy, mapy, inne grafiki.
49. Przekazanie Zamawiającemu wyników badań w formie elektronicznej z możliwością ich filtracji i wydruku raportów:
50. przekazanie wyników w formie plików Excel,
51. dostęp online do wyników za pomocą dedykowanej aplikacji np. Data Studio, PowerBI lub inne równoważne umożliwiające generowanie raportów w formie tabel, wykresów oraz map,
52. przekazanie źródłowych plików bazy danych z opisem umożliwiającym odtworzenie jej struktury,
53. filtr okres analiz - lata/półrocza/kwartały/miesiące/wydarzenie (pojedynczy wybór),
54. filtr okres wartość **-**możliwość wybrania konkretnych okresów (np. lat),
55. filtr kategoria turystów - kategoria turystów i odwiedzających - turyści krajowi/ turyści regionalni/ turyści zagraniczni bez Ukrainy/ turyści zagraniczni z Ukrainy/ odwiedzający krajowi/ odwiedzający regionalni/ odwiedzający zagraniczni bez Ukrainy/ odwiedzający zagraniczni z Ukrainy.
56. Integralnym elementem raportu będzie część analityczna, w której Wykonawca umieści wynikające z zastanych danych wnioski, komentarze, ewentualnie rekomendacje, które mogłyby się przyczynić do poprawy liczby turystów i odwiedzających w przyszłości.
57. Wykonawca przeprowadzi 2 spotkania podsumowywujące badania roczne w siedzibie Zamawiającego:
58. za okresy styczeń-grudzień 2023 oraz styczeń-grudzień 2024 - spotkanie odbędzie się nie później, niż 30 dni od dnia przekazania raportów;
59. za okres styczeń-listopad 2025 - spotkanie odbędzie się między 1 a 15 grudnia 2025 roku.

Dokładne terminy spotkań zostaną ustalone w porozumieniu Zamawiającym.

**II. PRAWO OPCJI:**

1. Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z prawa opcji polegającego na przeprowadzeniu badaniach ruchu turystycznego w województwa mazowieckim w 2026 roku na podstawie danych historycznych typu BIG DATA jak w zakresie podstawowym z uwzględnieniem, że badanych imprez może być więcej (do 20).
2. W opcji Wykonawca:
3. zapewni dostęp online do wyników badań za pomocą dedykowanej aplikacji np. Data Studio, PowerBI lub innej równoważnej umożliwiającej generowanie raportów w formie tabel, wykresów oraz map za przedział czasowy:
4. styczeń – listopad 2026 – do 15 dnia kalendarzowego każdego kolejnego miesiąca,
5. szacowane wyniki za grudzień 2026 – do 22 grudnia 2026 roku,
6. przedstawi Zamawiającemu wyniki badań w formie raportów rocznych wraz z opracowaniem analitycznym w formie elektronicznej za przedział czasowy styczeń - grudzień 2026 – do 22 grudnia 2026 roku;
7. przekaże źródłowe pliki bazy danych z opisem umożliwiającym odtworzenie jej struktury za przedział czasowy styczeń - grudzień 2026 – do 22 grudnia 2026 roku;
8. przeprowadzi spotkanie podsumowywujące badania roczne w siedzibie Zamawiającego za okres styczeń-listopad 2026, a spotkanie odbędzie się między 1 a 15 grudnia 2025 roku. Termin spotkania zostanie ustalony w porozumieniu z  Zamawiającym.
9. Skorzystanie z prawa opcji będzie uzależnione od bieżących potrzeb Zamawiającego, a realizacja nastąpi na podstawie oświadczenia, które Zamawiający złoży Wykonawcy.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieskorzystania z prawa opcji.

**III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:**

1. Zamówienie podstawowe: maksymalnie do 22 grudnia 2025 roku z zastrzeżeniem, iż przedmiot zamówienia zostanie dostarczony w turach:
2. do 30 dni od dnia podpisania umowy za okres badawczy styczeń-grudzień 2023 roku,
3. do 30 dni od dnia podpisania umowy za okres badawczy styczeń-grudzień 2024 roku,
4. do 15 grudnia 2025 roku za okres badawczy styczeń-listopad 2025 roku (z aktualizacją wyników badań za każdy kolejny miesiąc),
5. do 22 grudnia 2025 roku szacowane wyniki za grudzień 2025 (szacowane wyniki będą obejmowały faktyczny ruch turystyczny do 15 grudnia, a za okres 16-31 grudnia Wykonawca przedstawi prognozowany ruch turystyczny na podstawie ruchu w pierwszej połowie grudnia i tendencji z lat poprzednich w tym okresie).
6. Świadczenie usług w przypadku skorzystania z prawa opcji: maksymalnie do 22 grudnia 2026 roku z zastrzeżeniem, że przedmiot zamówienia zostanie dostarczony w turach:
7. do 15 grudnia 2026 roku za okres badawczy styczeń-listopad 2026 roku (z aktualizacją wyników badań za każdy kolejny miesiąc),
8. do 22 grudnia 2026 roku szacowane wyniki za grudzień 2026 (szacowane wyniki będą obejmowały faktyczny ruch turystyczny do 15 grudnia, a za okres 16-31 grudnia Wykonawca przedstawi prognozowany ruch turystyczny na podstawie ruchu w pierwszej połowie grudnia i tendencji z lat poprzednich w tym okresie).

**IV. DEFINICJE:**

Na potrzeby przeprowadzenia badania i możliwości porównania wyników badań z wynikami z okresu 2019-2022 przyjmuje się następujące definicje:

1. turyści zagraniczni - użytkownik urządzenia mobilnego, który spędził minimum 2 dni (w tym nocleg) w województwie mazowieckim i nie jest jego mieszkańcem. Jego strefą zamieszkania jest inny kraj niż Polska. Użytkownik spędził nocleg w województwie mazowieckim jeśli spędził w nim co najmniej 4h w godzinach 23.00-7.00. Pobyt w województwie mazowieckim nie przekraczał 22 dni w badanym okresie,
2. turyści krajowi - użytkownik urządzenia mobilnego, który spędził minimum 2 dni (w tym nocleg) w województwie mazowieckim i nie jest jego mieszkańcem. Jego strefą zamieszkania jest inne województwo w Polsce. Użytkownik spędził nocleg w województwie mazowieckim jeśli spędził w nim co najmniej 4h w godzinach 23.00-7.00. Pobyt w województwie mazowieckim nie przekraczał 22 dni w badanym okresie,
3. turyści regionalni - użytkownik urządzenia mobilnego, który spędził minimum 2 dni (w tym nocleg) w województwie mazowieckim i jest jego mieszkańcem. Przemieszczanie musiało nastąpić między różnymi powiatami. Użytkownik spędził nocleg w województwie mazowieckim, jeśli spędził w nim co najmniej 4h w godzinach 23.00-7.00. Pobyt w województwie mazowieckim nie przekraczał 22 dni w badanym okresie,
4. odwiedzający jednodniowi (beznoclegowi) zagraniczni - użytkownik urządzenia mobilnego, który spędził 1 dzień (bez noclegu) w województwie mazowieckim i nie jest jego mieszkańcem. Jego strefą zamieszkania jest inny kraj niż Polska. Użytkownik przebywał w województwie mazowieckim minimum 3 godziny w godzinach 7.00-23.00. Wykluczeni poprzez ograniczenie liczby podróży do maksymalnie 2 w skali miesiąca, są użytkownicy, którzy realizują podróże obligatoryjne (praca/nauka),
5. odwiedzający jednodniowi (beznoclegowi) krajowi - użytkownik urządzenia mobilnego, który spędził 1 dzień (bez noclegu) w województwie mazowieckim i nie jest jego mieszkańcem. Jego strefą zamieszkania jest inne województwo niż mazowieckie. Użytkownik przebywał w województwie mazowieckim minimum 3 godziny w godzinach 7.00-23.00. Wykluczeni poprzez ograniczenie liczby podróży do maksymalnie 2 w skali miesiąca, są użytkownicy, którzy realizują podróże obligatoryjne (praca/nauka),
6. odwiedzający jednodniowi (beznoclegowi) regionalni - użytkownik urządzenia mobilnego, który spędził 1 dzień (bez noclegu) w województwie mazowieckim i jest jego mieszkańcem. Przemieszczanie musiało nastąpić między różnymi powiatami. Użytkownik przebywał w województwie mazowieckim minimum 3 godziny w godzinach 7.00-23.00. Wykluczeni poprzez ograniczenie liczby podróży do maksymalnie 2 w skali miesiąca, są użytkownicy, którzy realizują podróże obligatoryjne (praca/nauka),
7. miejsce zamieszkania – miejsce, w którym dany użytkownik przebywał w nocy najczęściej (w godzinach 23:00-7:00) zidentyfikowane w oparciu o koordynaty GPS, w okresie 12 miesięcy poprzedzających badanie (analiza wyłącznie użytkowników, którym zostały przypisane min. 3 powtarzające się nocne lokalizacje na przestrzeni minimum 2 miesięcy),
8. charakterystyka turysty i odwiedzających: grupa wiekowa, płeć, przedział czasowy spędzony w badanych obszarach – oszacowanie pochodzące z modelu uczenia maszynowego, powstałe w oparciu o dane mobilne,
9. województwo zamieszkania - województwo, w którym użytkownik przebywał najczęściej w godzinach nocnych (23:00 - 7:00) w okresie 12 miesięcy poprzedzających badanie,
10. powiat zamieszkania - powiat, w którym użytkownik przebywał najczęściej w godzinach nocnych (23:00 - 7:00) w okresie 12 miesięcy poprzedzających badanie,
11. kraj - narodowość, określane na podstawie przebywania w godzinach nocnych w okresie 12 miesięcy poprzedzających badanie, operatora sieci komórkowej i języku na smartfonie,
12. długość pobytu - liczba kolejnych dni i nocy, w których użytkownik przebywał w analizowanym obszarze (minimum 3 godziny w godzinach 7.00-23.00),
13. płeć/wiek - określany na podstawie zachowań online (używanych aplikacji i odwiedzanych stron www) i offline (odwiedzane POI [point of interest]) użytkowników,
14. potencjał - wskaźnik wykorzystania potencjału poszczególnych województw w kontekście liczby turystów krajowych w województwie mazowieckim (tylko dla turystów/odwiedzających krajowych, bez mieszkańców województwa mazowieckiego). Wskaźnik potencjału liczony z uwzględnieniem takich zmiennych jak: liczba mieszkańców województw, czas podróży między stolicami (województw) a Warszawą oraz liczba turystów. Wartości większe od 0 oznaczają, że potencjał danego województwa jest w pełni wykorzystywany, natomiast poniżej 0, że istnieje możliwość zwiększenia liczby turystów pochodzących z opisanych w ten sposób regionów.