

Oznaczenie sprawy: ZPb-II.271.14.2025.EM

Poznań, dnia 28.02.2025 r.

Informacja z otwarcia ofert

**na: Realizację kampanii promującej płacone podatków w Poznaniu i systemu benefitów
OK Poznań na nośnikach reklamowych typu Citylight i digital Citylight**

Działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający przekazuje następujące informacje:

Numer oferty	Nazwy/imiona i nazwiska oraz siedziby/miejsca prowadzonej działalności gospodarczej/miejsca zamieszkania Wykonawców, których oferty zostały otwarte	Ceny brutto zawarte w ofertach
1.	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań	487 257,09 zł
2.	Konsorcjum firm: Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań; AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa	612 540,00 zł

Dyrektor Biura Zamówień Publicznych