

Nr sprawy: ZPb-II.271.14.2025.EM
Poznań, 29 stycznia 2025 r.

WYKONAWCY

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej zwanej: ustawą) na: **Realizację kampanii promującej płaćenie podatków w Poznaniu i systemu benefitów OK Poznań na nośnikach reklamowych typu Citylight i digital Citylight.**

1. Działając na podstawie art. 135 ust. 6 ustawy, Zamawiający przekazuje treść pytania, które wpłynęło od Wykonawcy wraz z odpowiedzią.

Pytanie

Bardzo proszę o informacje, jakiego okresu dotyczy wycena. Czy mają zostać wycenione okresy miesięcznego wynajmu 75 miejsc reklamowych typu Citylight oraz miesięcznego wynajmu 25 digital Citylight na wiatkach przystankowych w Poznaniu przy emisji 10-cio sekundowej nieruchomej reklamy dot. kampanii o częstotliwości 1 raz na minutę przez całą dobę.

Odpowiedź

Zamawiający planuje realizację kampanii informacyjnej według następującego harmonogramu: start I tury od 17 marca do 30 kwietnia br., następnie przerwa w realizacji kampanii w maju oraz czerwcu, a następnie realizacja II tury od 1 lipca do 31 sierpnia br.

Zamawiający oczekuje całościowej wyceny za obie tury.

2. Działając na podstawie art. 137 ust. 1 ustawy, **Zamawiający zmienia treść SWZ** poprzez zmianę treści pkt III.1.1) - 3) SWZ, które otrzymują następujące brzmienie:

„1) Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii promującej płaćenie podatków w Poznaniu i systemu benefitów OK Poznań na wiatkach przystankowych w Poznaniu.

Przedmiot zamówienia obejmuje:

- a) wynajem **85** miejsc reklamowych typu Citylight oraz **5** digital Citylight na wiatkach przystankowych w Poznaniu, według harmonogramu przygotowanego i przekazanego Wykonawcy przez Zamawiającego, z przeznaczeniem na umieszczenie w tym miejscach reklam dot. kampanii (grafik reklamowych);
- b) stałą emisję, druk, montaż i demontaż reklamy (plakatów) dot. kampanii na **85** miejscach reklamowych typu Citylight na wiatkach przystankowych w Poznaniu według harmonogramu przygotowanego i przekazanego Wykonawcy przez Zamawiającego;
- c) utylizację reklam (plakatów) po ich demontażu;

- d) emisję 10-cio sekundowej nieruchomej reklamy dot. kampanii o częstotliwości 1 raz na minutę przez całą dobę, na 5 nośnikach reklamowych typu digital Citylight na wiatach przystankowych w Poznaniu według harmonogramu przygotowanego i przekazanego Wykonawcy przez Zamawiającego.
- 2) Nośniki reklamowe typu Citylight i digital Citylight muszą znajdować się na wiatach przystankowych zlokalizowanych na terenie miasta Poznania. Minimum **15%** z nich musi znajdować się w Strefie Płatnego Parkowania Poznań.
- 3) Zamawiający przewiduje minimum **jednokrotną** zmianę grafik w trakcie trwania umowy”.

W związku z powyższymi zmianami, **zmianie ulega treść § 2 ust 1 Wzoru umowy**, stanowiącego załącznik nr 7 do SWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:

„1. W ramach wykonania przedmiotu umowy, Wykonawca zobowiązuje się do:

- 1) wynajmu **85** miejsc reklamowych typu Citylight oraz 5 nośników reklamowych typu digital Citylight na wiatach przystankowych w Poznaniu, według harmonogramu przygotowanego i przekazanego Wykonawcy przez Zamawiającego, z przeznaczeniem na umieszczenie w tym miejscach reklam dot. kampanii (grafik reklamowych);
- 2) stałej emisji, druku, montażu i demontażu reklamy (plakatów) dot. kampanii na **85** miejscach reklamowych typu Citylight na wiatach przystankowych w Poznaniu według harmonogramu przygotowanego i przekazanego Wykonawcy przez Zamawiającego;
- 3) utylizacji reklam (plakatów), o których mowa w pkt 2), po ich demontażu;
- 4) emisji 10 sekundowej nieruchomej reklamy dot. kampanii o częstotliwości 1 raz na minutę przez całą dobę, na 5 nośnikach reklamowych typu digital Citylight na wiatach przystankowych w Poznaniu według harmonogramu przygotowanego i przekazanego Wykonawcy przez Zamawiającego”.

Powyższą odpowiedź oraz zmiany należy uwzględnić przy składaniu ofert.

Zastępca Dyrektora Biura Zamówień Publicznych