

Zamawiający.

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy

ul. Chocimska 24

00-791 Warszawa

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. ***Działania edukacyjno-informacyjne Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej i Centrum Dietetycznego Online w prasie, mediach społecznościowych i w Internecie.***

Znak postępowania: D.DZP.260. 379.2025

PYTANIA I ODPOWIEDZI

Poniżej Zamawiający przedstawia treść pytań, które wpłynęły 3 czerwca 2025 roku wraz z odpowiedzią.

Pytanie 1.

Jednym z zadań jest przygotowanie, wykupienie i przeprowadzenie kampanii w wyszukiwarce SEM i Google Display Network mającej na celu promocję produktów dostępnych na stronie <https://ncez.pzh.gov.pl/> - w opisie zadania jest mowa o wskaźnikach wynikających wyłącznie z kampanii GDN (przekierowanie z grafik). Kampania SEM to kampania wyłącznie tekstowa, nie zawiera grafik. Czy ma być również realizowana, czy chodzi tylko o kampanię Google Display Network z wykorzystaniem grafik?

Odpowiedź Zamawiającego.

Tylko kampania Google Display Network z wykorzystaniem grafik, dlatego też zostaje opublikowany aktualny OPZ ze zmianą w pkt 3.3.5 i pkt 4 w 5 wierszu tabeli.

Pytanie 2.

W OPZ podane są wyświetlenia strony - jakim narzędziem są one mierzone?

Odpowiedź Zamawiającego.

Są mierzone Google Analytics.

Zatwierdził:

Dyrektor

Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH

- Państwowego Instytutu Badawczego

dr n.med. Bernard Waśko