

Załącznik nr 1 - Opis przedmiotu zamówienia

Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi codziennego monitoringu mediów w formie elektronicznej dla Zamawiającego **w okresie 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy**, w tym:

1. Monitoring mediów dla pracowników LP przez 7 dni w tygodniu, włączając weekend. Wykonawca przedstawi po wyborze najkorzystniejszej oferty pełny wykaz monitorowanych mediów do akceptacji Zamawiającego.

- a) Monitoring będzie się składał z raportów dziennych „przegląd prasy” w formie e-maili wysyłanych 7 dni w tygodniu do godziny 8:00. Lista odbiorców zostanie przekazana Wykonawcy po podpisaniu umowy drogą elektroniczną. Zamawiający zastrzega sobie możliwość edytowania (usuwania w tym dodawania i usuwania adresów e-mail z listy odbiorców przez cały okres obowiązywania umowy).

Forma przeglądu:

- tytuł i rodzaj medium
- wskazanie haseł/obszarów tematycznych jakich dotyczy wiadomość
- data publikacji
- możliwość przekierowania do oryginalnego tekstu
- zasięg
- fragment artykułu

Przegląd będzie generowany automatycznie, z platformy internetowej, na podstawie haseł przekazanych przez Zamawiającego.

- b) Zamawiający zastrzega sobie możliwość indywidualnego dystrybuowania monitoringu na dowolną liczbę adresów e-mail do wybranych pracowników Lasów Państwowych. Zamawiający zastrzega sobie możliwość udostępniania monitoringu w Portalu Pracowniczym Lasów Państwowych (Intranecie), do którego dostęp mają wszyscy pracownicy LP (po wpisaniu loginu oraz hasła).

2. Monitoring mediów dla wybranych pracowników zajmujących się komunikacją, składający się z:

- a) raportów dziennych „newsletterów”, dla maksymalnie 50 adresów email (Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany adresów email przez okres obowiązywania umowy) 7 dni w tygodniu do godziny 8:00. Newsletter będzie generowany przez analityka i będzie zawierał najważniejsze publikacje z danego dnia dotyczące obszarów i haseł wskazanych przez Zamawiającego po podpisaniu umowy. Layout newslettera zostanie przedstawiony do ostatecznej akceptacji Zamawiającego po podpisaniu umowy.

Forma newslettera:

- rodzaj medium,
- tytuł,
- autor,
- streszczenie (lead),
- wielkość (cały artykuł/fragment większej całości/notatka/wzmianka; audycja poświęcona w całości/news/ krótka informacja/fragment objęty monitoringiem),
- zasięg, dotarcie,
- dokładny link do informacji lub materiałów pochodzących z zasobów Internetu, wraz z wycinkami, na podstawie których jest ono tworzone.

- b) powiadomień/alertów, biuletynów oraz „artykułów dnia” (SMS, WhatsApp) wysyłanych na maksymalnie 30 numerów telefonów lub w formie automatycznego powiadomienia z aplikacji. Zamawiający lub Wykonawca będą mieli możliwość dostosowania powiadomień dot. wiadomości i artykułów do potrzeb Zamawiającego, np. określenie mediów, haseł,

godziny wysłania powiadomień, fraz lub słów, wydźwięku wiadomości, zasięgu oraz częstotliwości przychodzenia powiadomień. Powiadomienia będą wysyłane przez 7 dni w tygodniu. Lista numerów telefonów zostanie przesłana do Wykonawcy po podpisaniu umowy. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany numerów telefonów.

c) platformy internetowej, z możliwością:

- a) dostępu do codziennie publikowanych treści w ramach przeglądu prasy z monitorowanych mediów z wycinkami, na podstawie których jest ono tworzone,
- b) dostępu do platformy z poziomu przeglądarki oraz systemów iOS i Android.
- c) bieżącego monitoringu haseł, o których mowa w pkt. 2,
- d) analizowania danych i prezentacji wyników monitoringu na platformie w postaci wykresów i tabel oraz eksportu wykresów, tabel oraz materiałów do plików i w celu ich dalszego wykorzystania lub archiwizacji,
- e) dostępu do archiwalnych materiałów ze wszystkich mediów z okresu od początku świadczenia usługi,
- f) wyszukiwania, katalogowania oraz grupowania informacji według następujących kryteriów:
 - a. rodzaj medium (prasa, internet, radio lub telewizja),
 - b. zasięg medium (ogólnopolskie lub regionalne/lokalne),
 - c. tytuł gazety, nazwa portalu internetowego, nazwa rozgłośni radiowej lub stacji telewizyjnej,
 - d. data wydania lub emisji (z możliwością podania zakresu dat),
 - e. data udostępnienia (z możliwością podania zakresu dat),
- g) wystąpienie zadanego tekstu (wyrażenia, słowa, fragmentu słowa) w tytule, treści lub temacie artykułu, w nazwie lub temacie audycji lub programu,
- h) dostępu do umieszczonych na platformie internetowej materiałów i informacji przy pomocy hasła i loginu, co zabezpieczy przed dostępem dla osób niepowołanych,
- i) dostępu do platformy internetowej przy użyciu dwóch typów kont: konta użytkownika z ograniczonymi uprawnieniami i konta administratora.

3. Monitoring mediów społecznościowych, który powinien w szczególności uwzględnić:

- całodobowy monitoring mediów społecznościowych i Internetu (Facebook, X (Twitter), Instagram, Wykop, vlogi itp.) pod kątem wprowadzonych haseł kluczowych w czasie rzeczywistym,
- stworzenie co najmniej 60 projektów składających się z kilku haseł kluczowych, bez limitu wzmianek,
- sprawdzanie danych z całego okresu współpracy i danych historycznych oraz analizę tych danych w postaci wykresów,
- generowanie raportów i możliwość tworzenia grafik w oparciu o wygenerowane wyniki (zasięg, liczba wzmianek, sentyment),
- sprawdzanie szacowanego zasięgu treści publikowanych online.

Wykonawca, przy monitoringu mediów społecznościowych, przygotuje konto dla jednego użytkownika, z możliwością równoczesnego logowania z kilku komputerów.

4. Monitoring domen lasy.gov.pl, który powinien w szczególności uwzględnić:

- całodobowy monitoring artykułów/ publikacji pojawiających się w aktualnościach we wszystkich domenach lasy.gov.pl, prowadzony na platformie internetowej,

- analizowanie danych i prezentacji wyników monitoringu na platformie w postaci wykresów i tabel oraz eksportu wykresów, tabel oraz materiałów do plików i w celu ich dalszego wykorzystania lub archiwizacji,
- dostęp do archiwalnych materiałów z okresu od początku świadczenia usługi.

Dopuszczona modyfikacja formy wykonania monitoringu w zależności od możliwości technicznych platformy Wykonawcy.

5. Monitoring mediów (pkt 1) oraz monitoring mediów dla wybranych pracowników zajmujących się komunikacją (pkt 2):

- a) będzie uwzględniał następujący podział i rodzaj mediów: prasa (ogólnopolska i regionalna), Internet (w tym: platformy blogowe, informacyjne, opiniotwórcze), radio, telewizja (tradycyjna oraz VOD),
- b) Wykonawca i Zamawiający mają prawo do aktualizowania listy mediów, w tym do dodawania nowych i zmiany istniejących w dowolnym czasie. Listy uwzględnianych tytułów prasowych oraz portali i stron internetowych są udostępniane na życzenie Zamawiającego,
- c) Monitorowane hasła monitoringu mediów stanowią załącznik nr 1 do OPZ. Liczba monitorowanych haseł: 55. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dodawania haseł (maksymalnie 10) oraz zmiany dotychczasowych w czasie obowiązywania umowy bez dodatkowych kosztów,
- d) Po przekierowaniu do oryginalnego artykułu/wiadomości odbiorca będzie miał: możliwość przeglądania i zapisywania materiałów ze wszystkich mediów bezpośrednio z przeglądów e-mail, możliwość zapisywania materiałów z prasy i internetu w dowolnym formacie (m.in. PDF, doc, JPG) oraz z radia i telewizji (m.in. avi, wav, mp3, mp4). Materiały z wszystkich mediów będą dostępne w wersji tekstowej.

6. Generowanie raportu półrocznego i rocznego na podstawie monitoringu mediów.

7. Część analityczna platformy internetowej: narzędzie analityczne online prowadzące na bieżąco analizę monitorowanych treści pod względem zasięgu, ekwiwalentu AVE, share of voice, wydźwięku (rozumianego jako automatyczna ocena całości przekazu w kontekście danego hasła kluczowego – kontekst pozytywny, neutralny i negatywny), ranking najważniejszych autorów, ranking najistotniejszych mediów, analizę najbardziej angażujących tematów z możliwością eksportu wykresów, tabel oraz materiałów do plików i w celu ich dalszego wykorzystania lub archiwizacji.

8. Wykonawca wyznaczy jedną osobę odpowiedzialną za realizację umowy i stały kontakt z Zamawiającym.

Załącznik nr 1 do OPZ

Przykładowe obszary oraz hasła do raportów dziennych - 55 haseł

(nie dotyczy social mediów)

GRUPA TEMATYCZNA „LASY PAŃSTWOWE”

1. Lasy Państwowe/Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe / PGL LP / LP
2. Dyrekcja Generalna Lasów Państwowych / DGLP
3. Centrum Informacyjne Lasów Państwowych / CILP
4. Centrum Koordynacji Projektów Środowiskowych / CKPŚ
5. Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych / RDLP
6. Witold Koss (dyrektor generalny Lasów Państwowych)
7. Jerzy Fijas (zastępca dyrektora generalnego Lasów Państwowych)
8. Rzecznik prasowy/ Rzeczniczka prasowa Lasów Państwowych
9. Bank danych o lasach / BDL

GRUPA TEMATYCZNA „MINISTERSTWO KLIMATU”

10. Ministerstwo Klimatu i Środowiska
11. Paulina Hennig-Kloska (minister klimatu i środowiska)
12. Mikołaj Dorożala
13. Urszula Zielińska
14. Ministerstwo Rolnictwa / Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

GRUPA TEMATYCZNA „NADLEŚNICTWO”

15. Nadleśnictwo
16. Nadleśniczy
17. Leśnictwo
18. Leśnik
19. Leśniczy
20. Straż Leśna
21. Strażnik leśny

GRUPA TEMATYCZNA „OCHRONA PRZYRODY”, hasła występujące razem z hasłami: Lasy Państwowe, Nadleśnictwo lub Leśnik.

22. Autorzy popularnych artykułów z obszaru ochrony przyrody: Aleksander Gurgul, Robert Jurszo, Dawid Serafin, Paweł Czernich, Adam Wajrak.
23. Natura 2000
24. Park narodowy
25. Rezerwat
26. Żubr
27. Wilk
28. Rybołów
29. Puszcza Karpacka
30. Bieszczady
31. Puszcza Bukowa
32. Trójmiejski Park Krajobrazowy
33. Turnicki Park Narodowy
34. Lasy i Obywatele
35. Fundacja Dziedzictwo Przyrodnicze
36. Greenpeace Polska
37. WWF Polska
38. Pracownia na Rzecz Wszystkich Istot

GRUPA TEMATYCZNA „Lasy społeczne, moratorium”

39. Lasy społeczne
40. Konsultacje społeczne
41. Moratorium
42. Ogólnopolska Narada o Lasach / ONoL
43. Lasy wokół miasta

- 44. Nadleśnictwa Puszczańskie
- 45. Wzmocnienie ochrony zasobów leśnych
- 46. Wycinka
- 47. Starolasy

GRUPA TEMATYCZNA „PRZEMYSŁ DRZEWNY”

- 48. przemysł drzewny
- 49. sprzedaż drewna
- 50. eksport drewna
- 51. import drewna
- 52. budownictwo drewniane
- 53. przemysł meblarski
- 54. FSC
- 55. PEFC