

Znak referencyjny sprawy: D.DZP.260.379.2025

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Działania edukacyjno-informacyjne Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej i Centrum Dietetycznego Online w prasie, mediach społecznościowych i w Internecie.

Spis treści

1. Wprowadzenie, przedmiot zamówienia, cel i czas trwania działań w mediach	2
2. Informacje szczegółowe i merytoryczne na tematy Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej (NCEŻ) oraz Centrum Dietetycznego Online (CDO)	3
3. Zakres działań Wykonawcy.....	6
4. Wskaźniki realizacji celów działań edukacyjno-informacyjnych NCEŻ i CDO.....	10
5. Współpraca z Zamawiającym. Monitoring i raportowanie.	12
Lista załączników.....	12

1. Wprowadzenie, przedmiot zamówienia, cel i czas trwania działań w mediach

1.1 Opis projektu, zakres zamówienia, cel oraz harmonogram działań w mediach

Zamawiający realizuje projekt Narodowe Centrum Edukacji Żywnościowej (NCEŻ), który jest finansowany w ramach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021–2025 ze środków Ministra Zdrowia. Projekt ma charakter interaktywny i wielokierunkowy, co umożliwia prowadzenie szeroko zakrojonej edukacji na temat zdrowego stylu życia w całej Polsce, obejmując różnorodne grupy społeczne. Celem projektu jest zachęcanie Polek i Polaków do trwałej zmiany nawyków żywieniowych oraz wdrażania regularnej aktywności fizycznej, co stanowi podstawę prewencji i leczenia chorób dietozależnych. W ramach NCEŻ funkcjonuje Centrum Dietetyczne Online (CDO) – platforma internetowa oferująca bezpłatne konsultacje dietetyczne, psychodietetyczne oraz porady dotyczące aktywności fizycznej. Każda osoba z dostępem do Internetu ma możliwość skorzystania z bezpłatnych konsultacji eksperckich i porad dietetycznych, psychologicznych/psychodietetycznych i fizjoterapeutycznych, pozwala to na holistyczne podejście w opiece nad pacjentem potrzebującym pomocy. Celem wieloletnich działań edukacyjnych jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat zdrowego odżywiania, poprawa dostępności wiedzy w tym zakresie, a także wsparcie w kształtowaniu zdrowych nawyków żywieniowych. Planowane działania promocyjne mają dotrzeć przede wszystkim do grup społecznych z utrudnionym dostępem do specjalistów, takich jak dietetycy.

1.2. Zakres zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie działań edukacyjno-informacyjnych na temat działalności Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej oraz Centrum Dietetycznego Online. Kampania ma być realizowana w prasie, mediach społecznościowych oraz w Internecie, zgodnie z wytycznymi zawartymi w OPZ (Opis Przedmiotu Zamówienia).

1.3. Grupy docelowe kampanii

- a) Osoby dorosłe zmagające się z różnego rodzaju chorobami poszukujące głównie informacji i wiedzy na temat żywienia w wybranych jednostkach chorobowych oraz wsparcia dietą farmakoterapii. *Do najczęściej wyszukiwanych na stronie pojęć w roku 2024 należały: dieta lekkostrawna, żywienie seniora, cukrzyca, talerz, cholesterol, Hashimoto, dieta planetarna, białko, odchudzanie, pcós, celiakia, indeks glikemiczny, insulinooporność, refluks, dna moczanowa, otyłość.*
- b) Kobiety w wieku 35 - 55 lat, zainteresowane informacjami o żywieniu, zmianie nawyków żywieniowych na zdrowsze, dla których dieta jest ważna dla ich stylu życia.

1.4. Cel kampanii

a. Głównym celem kampanii jest **zwiększenie ruchu/zasięgu na stronie internetowej NCEŻ (<https://ncez.pzh.gov.pl>)**, która stanowi źródło wiedzy na temat zdrowego stylu życia, dietoprofilaktyki i dietoterapii. W serwisie dostępne są bezpłatne eksperckie artykuły związane z edukacją żywieniową, przepisy na zdrowe dania, plakaty edukacyjne (np. o profilaktyce chorób dietozależnych) ulotki do samodzielnego wydruku oraz e-booki.

- b. Zwiększenie świadomości marki Narodowe Centrum Edukacji Żywieniowej jako wiarygodnego źródła informacji i Centrum Dietetyczne Online – bezpłatnych, specjalistycznych konsultacji dietetycznych, psychodietetycznych i promujących aktywność fizyczną.

1.5. Harmonogram działań

Kampania edukacyjno-informacyjna potrwa od momentu podpisania umowy, zakładając, że Wykonawca zostanie wybrany w odpowiednim terminie.

- Pierwsze 6 tygodni zostanie przeznaczonych na opracowanie szczegółowych scenariuszy, opisów projektów graficznych, wypracowanie wszystkich produktów bez publikacji w mediach.
- Kolejne 2 tygodnie, to czas na zaakceptowanie materiałów przez Ministerstwo Zdrowia.
- Ministerstwo Zdrowia może zaakceptować produkty bez wnoszenia żadnych uwag, jednak gdy Ministerstwo będzie miało uwagi, to należy doliczyć kolejne 2 tygodnie na uzyskanie akceptacji.
- Całość działań zostanie przeprowadzona zgodnie z Harmonogramem i zakończy się najpóźniej do 25 listopada 2025 roku.

2. Informacje szczegółowe i merytoryczne na tematy Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej (NCEŻ) oraz Centrum Dietetycznego Online (CDO)

NCEŻ zostało utworzone z potrzeby szerzenia rzetelnej wiedzy w zakresie żywienia i zdrowego stylu życia, pozytywnej zmiany postaw i nawyków żywieniowych, a w konsekwencji poprawy stanu zdrowia Polaków.

Celem prowadzonych działań jest edukacja skierowana do różnych grup społeczeństwa zgodnie z podejściem „**evidence-based medicine**”, czyli w oparciu o dowody naukowe - jest wiarygodnym i łatwo dostępnym źródłem wiedzy. Każdy zainteresowany poprawą stanu zdrowia i jakości życia, za pośrednictwem kanałów komunikacji tj. strona internetowa NCEŻ i profile w mediach społecznościowych (https://www.facebook.com/ncez.nizp/?locale=pl_PL i https://www.instagram.com/ncez_pl/), posiada dostęp do wyników najnowszych badań z zakresu edukacji żywieniowej), artykułów edukacyjnych, bezpłatnych ebook-ów, infografik, przepisów i innych praktycznych narzędzi pomagających w zmianie nawyków na zdrowsze. Działania NCEŻ obejmują również publikowanie bezpłatnych materiałów z zakresu żywienia, materiałów edukacyjnych z zakresu dietoprofilaktyki i dietoterapii oraz prowadzenie kampanii edukacyjnych promujących zmianę nawyków żywieniowych na zdrowsze czy warsztaty kulinarne dla dzieci.

W wyniku swojej ośmioletniej działalności NCEŻ stało się źródłem referencyjnej wiedzy o żywności i żywieniu. Dostępne na stronie treści dotyczą wszystkich grup wiekowych i społecznych, jednak szczególny nacisk kładzie się na dostosowanie formy i przekazu do potrzeb osób dorosłych. Tematyka obejmuje zarówno profilaktykę chorób dietozależnych, jak i praktyczne aspekty codziennego życia, takie jak planowanie posiłków, unikanie marnowania żywności czy wprowadzanie zdrowych nawyków w rodzinie.

Przewagi i otoczenie konkurencyjne

Przewagą konkurencyjną NCEŻ są rzetelne, oparte na faktach naukowych materiały edukacyjne i

zalecenia żywieniowe, w tym zalecenia żywieniowe w jednostkach chorobowych, tworzone przez naukowców i specjalistów NIZP PZH – PIB, których język przekazu dostosowany jest do poszczególnych grup odbiorców a treści formułowane są w sposób przystępny i przejrzysty. Różnorodność materiałów kompleksowo omawia zagadnienia edukacji żywieniowej, prawidłowych postaw i nawyków żywieniowych. Ważnym aspektem materiałów są zagadnienia związane z dietoprofilaktyką i dietoterapią.

W ramach NCEŻ działa Centrum Dietetyczne Online, które jest jedynym w Polsce ośrodkiem oferującym bezpłatne i profesjonalne wsparcie dietetyczne, psychodietetycznych i aktywizacji fizycznej za pośrednictwem platformy internetowej, bez skierowania do specjalisty, dla każdej osoby szukającej porady czy pomocy z zakresu edukacji żywieniowej.

Działania projektu NCEŻ dedykowane są osobom dorosłym oraz dzieciom i młodzieży – grupie najbardziej podatnej na zmianę nawyków żywieniowych, a także rodzinom, które są odpowiedzialne za całokształt żywienia w domu, szczególnie u najmłodszych. Efekty prowadzonych działań powinny korzystnie wpłynąć na poprawę stanu zdrowia osób w całej Polsce, niezależnie od miejsca zamieszkania.

Statystyki odwiedzin strony w 2024 roku

Strona NCEŻ zanotowała w 2024 roku następującą liczbę użytkowników w przykładowych miesiącach:

styczeń - 293 911 użytkowników, 517 549 wyświetleń

luty - 112 948 użytkowników, 197 846 wyświetleń

czerwiec - 162 875 użytkowników, 318 132 wyświetleń

lipiec - 191 103 użytkowników, 350 847 wyświetleń

sierpień - 193 709 użytkowników, 352 036 wyświetleń

wrzesień - 195 019 użytkowników, 366 383 wyświetleń

październik - 229 740 użytkowników, 452 774 wyświetleń

listopad - 217 950 użytkowników, 446 382 wyświetleń

grudzień - 183 209 użytkowników, 355 493 wyświetleń

W sumie w roku 2024 zanotowano ponad: 1 706 651 użytkowników, 3 357 448 wyświetleń. Średnia arytmetyczna z podanych danych, to: 197 829 użytkowników, 373 049 wyświetleń.

Jednym z materiałów przygotowanym w ramach działalności NCEŻ są opracowane w roku 2020 „Zalecenia zdrowego żywienia” w nowej formie graficznej – **Talerza Zdrowego Żywienia**. Zalecenia te zastąpiły znaną od lat Piramidę Zdrowego Żywienia. Ilość poszczególnych grup produktów spożywczych na talerzu symbolizuje zalecane proporcje między trzema grupami produktów w całodziennej diecie. Materiał zawiera również wskazówki, jakich produktów jeść więcej, które ograniczać oraz w jaki sposób je ze sobą zamieniać. W kategoriach „Jedz mniej”, „Jedz więcej”, „Zamieniaj” wymieniono poszczególne grupy produktów w kolejności od tych najbardziej wpływających na zdrowie Polaków. Zwrócono również uwagę na istotność aktywności fizycznej oraz utrzymania prawidłowej masy ciała. Nowe zalecenia stworzono w oparciu o obszerny przegląd literatury z zakresu wpływu poszczególnych składników diety oraz rodzajów diet na zdrowie, a także zaleceń światowych towarzystw naukowych. Uzupełnieniem do nowych zaleceń zdrowego żywienia jest materiał „W 3 krokach do zdrowia” przedstawiający konkretne zalecenia żywieniowe dotyczące różnych grup produktów na 3 poziomach

- umożliwiającą zmianę nawyków żywieniowych stopniowo, małymi krokami. Materiał Talerza Zdrowego Żywnienia wraz z materiałem dodatkowym „W 3 krokach do zdrowia” stanowią **Załącznik nr 1** do niniejszego Opisu Przedmiotu Zamówienia.

Link: <https://ncez.pzh.gov.pl/abc-zywienia/talerz-zdrowego-zywienia/>

E-booki – produkty wytworzone w ramach NCEŻ

Na 2025 r. zaplanowano wydanie 4 e-booków zawierających przepisy oraz praktyczne wskazówki dotyczące zasad żywienia w zakresie dietoterapii i dietoprofilaktyki nt.:

1. Żywienie osób w wieku starszym
2. Dieta wegetariańska
3. Dieta bezglutenowa
4. Dieta w niedoborze żelaza

E-booki tworzone przez specjalistów NCEŻ zawierają zalecenia żywieniowe, praktyczne wskazówki oraz przepisy. Materiały te są bezpłatne, dostępne dla każdego do pobrania ze strony NCEŻ i cieszą się dużą popularnością wśród odbiorców. Link: <https://ncez.pzh.gov.pl/e-booki/>

Centrum Dietetyczne Online – opis usług

W 2017 roku w ramach jednego z działań NCEŻ powstała platforma internetowa CDO (<https://cdo.pzh.gov.pl>), na której bezpłatnie online można skorzystać z profesjonalnych konsultacji dietetycznych, psychodietetycznych oraz dotyczących aktywności fizycznej. Konsultacje mogą mieć charakter jednorazowej porady lub stałej opieki specjalistycznej. W ofercie CDO znajdują się porady dietetyczne indywidualne oraz rodzinne. W związku z rosnącym zapotrzebowaniem na konsultacje dietetyczne oraz ograniczeniem dostępności w Polsce do bezpłatnego poradnictwa dietetycznego, konieczne jest informowanie społeczeństwa o możliwości skorzystania z bezpłatnych usług CDO. Usługi te stanowią ważny element edukacyjny w kontekście prewencji nadwagi i otyłości, a także profilaktyki i leczenia innych chorób dietozależnych. Bezpłatny dostęp do konsultacji ze specjalistą umożliwia zmniejszenie nierówności w dostępie do opieki zdrowotnej wśród Polaków.

W ubiegłym roku za pośrednictwem platformy zrealizowano 11104 konsultacji dietetycznych online, z czego 10643 miała charakter porady indywidualnej, a 458 rodzinnej. Dodatkowo zrealizowano 1238 konsultacji psychodietetycznych, a także 611 konsultacji dotyczących aktywności fizycznej.

Z konsultacji dietetycznych korzystały zarówno osoby zdrowe, które chciały sprawdzić czy ich obecny sposób żywienia jest prawidłowy, jak i chore, dla których dieta stanowi istotny element skutecznego leczenia. Użytkownicy platformy to bardzo różnorodna grupa pod względem potrzeb, wykazująca zróżnicowany poziom wiedzy dotyczącej żywienia i zdrowego stylu życia. Zapisanie się na konsultację jest bardzo prostym procesem realizowanym w czterech krokach. Należy wejść na stronę <https://cdo.pzh.gov.pl/consultancy/#/app/login>, założyć konto podając podstawowe dane, następnie wypełnić prostą ankietę i wybrać rodzaj konsultacji jej datę i godzinę.

3. Zakres działań Wykonawcy

Do zadań Wykonawcy będzie należało przeprowadzenie działań edukacyjno-informacyjnych **pod hasłem „Zmień nawyki żywieniowe na zdrowsze”** na temat działalności **Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej i Centrum Dietetycznego Online w mediach społecznościowych i w Internecie, gdzie ruch będzie kierowany na stronę internetową NCEŻ.**

1. Przygotowanie harmonogramu

Wykonawca przygotowuje harmonogram ze wszystkimi działaniami, łącznie z działaniami w prasie, mediach społecznościowych i w Internecie w terminie do 5 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy. Harmonogram (**dalej: „Harmonogram”**) nie podlega zmianom i Wykonawca tworząc go bierze pod uwagę również różne sytuacje niespodziewane. W harmonogramie musi być przewidziany 2-tygodniowy okres na akceptację materiałów/ produktów przez Ministerstwo Zdrowia.

2. Przygotowanie koncepcji graficznej (**dalej: „Koncepcja”**)

Koncepcja powinna być oparta na key visual'u bezpośrednio wspierającym cele kampanii.

Grafika powinna być, nowoczesna, przyciągająca uwagę, dostosowana do przekazu, pozytywna, łatwo identyfikowalna, oparta na założeniach księgi znaków NCEŻ, ale wyróżniająca się (pożądane byłoby wprowadzenie pewnych elementów kolorystycznych czy graficznych przyciągających uwagę, które łączyć będą całą kampanię i jednocześnie wyróżniać od dotychczasowych grafik widocznych na social mediach NCEŻ oraz stronie internetowej). Ze względu na naczelny cel działań, którym jest zwiększenie ruchu na stronie NCEŻ, istotne jest wezwanie do działania (CTA): ten aspekt grafiki powinien być dobrze zaznaczony i zachęcać do kliknięcia, wprost zapraszać odbiorców do poszukiwania dalszych informacji. Atrakcyjność wizualna powinna być osiągnięta poprzez użycie odpowiednich barw, budujących profesjonalną, ale przyjazną atmosferę, powinny sprawić, że obraz będzie estetyczny, prosty i przyciągający wzrok. Koncepcja graficzna musi uwzględniać grupy docelowe kampanii (OPZ, pkt 1.3.) i być przystosowana do ich percepcji oraz potrzeb komunikacyjnych.

- a) Wykonawca będzie przedstawiał do akceptacji Zamawiającego grafiki wykorzystując przekazane przez Zamawiającego treści merytoryczne oraz posiłkując się wiedzą merytoryczną Zamawiającego. Przekazywanie i ustalanie materiałów będzie odbywać się w trybie roboczym w trakcie realizacji zamówienia.
- b) Wszystkie prowadzone działania powinny być spójne oraz stanowić integralną całość wykazującą synergię poszczególnych działań.
- c) Wszystkie materiały powinny zawierać logotypy NIZP PZH-PIB, NCEŻ, CDO oraz Ministerstwa Zdrowia, widoczne ma być również źródło finansowania.

3. Przygotowanie, organizacja i realizacja działań w prasie i portalach, w tym:

3.1 Publikacje sponsorowane **w prasie codziennej**:

Organizacja 2 publikacji: wywiadów lub artykułów sponsorowanych w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim w sekcji dotyczącej stylu życia/zdrowia np. Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, format publikacji 15 modułów/(1/2) strony. Druga publikacja w gazecie o zasięgu ogólnopolskim, w wydaniu weekendowym, ze szczególnym uwzględnieniem grupy docelowej

kampanii, np. tabloidy Super Expres czy Fakt, format publikacji 15 modułów/(1/2) strony. Po stronie Zamawiającego jest przekazanie treści publikacji, a także ostateczna autoryzacja całego materiału przed publikacją. Po stronie Wykonawcy jest przygotowanie kompletnego do publikacji materiału (grafika z wkomponowanym tekstem). Celem publikacji jest edukacja żywieniowa oraz promowanie usług CDO, a także strony internetowej NCEŻ.

3.2 Publikacja sponsorowana **na portalach**:

- a) Organizacja publikacji sponsorowanej na portalu branżowym skierowanym do środowiska lekarskiego, ze szczególnym uwzględnieniem dotarcia do POZ, mającej na celu promocję usług CDO w środowisku lekarskim. Treść publikacji tworzy Zamawiający, następnie przekazuje do weryfikacji Zamawiającemu. Artykuł ma być emitowany co najmniej 10 dni na stronie głównej portalu lub na podstronie o zdrowiu lub ma być to duży baner z przekierowaniem do artykułu (baner ma tematycznie nawiązywać do treści artykułu) i ma osiągnąć co najmniej 5 000 wejść na artykuł.
- b) Organizacja 2 artykułów sponsorowanych na największych polskich internetowych platformach informacyjnych w dziale o zdrowiu np.; medonet.pl, onet.pl, interia.pl, poradnikzdrowie.pl, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu statystyki związane z wybranym przez siebie serwisem. Po stronie Wykonawcy jest przygotowanie kompletnej publikacji z grafiką wkomponowaną w tekst. Po stronie Zamawiającego jest przekazanie tekstów, a także autoryzacja całego materiału wraz z grafikami do publikacji. Artykuł ma być emitowany co najmniej 10 dni na stronie głównej portalu lub ma być to duży baner z przekierowaniem do artykułu (baner ma tematycznie nawiązywać do treści artykułu) i ma osiągnąć co najmniej 25 000 wejść na artykuł.

3.4 Przygotowanie, organizacja i realizacja działań **w mediach społecznościowych**, z wykorzystaniem kanałów należących do Zamawiającego - profil Facebook i Instagram

- a) Wykonawca przygotowuje 3 rolki trwające maksymalnie do 60 sekund (stworzy scenariusz, nakręci wideo zgodnie z wymogami technicznymi danej platformy mediów społecznościowych, zmontuje oraz opublikuje na social mediach NCEŻ), gdzie jedna rolka będzie promować usługi NCEŻ, druga usługi CDO, trzecia będzie promować tematy wskazane przez Zamawiającego. Wyprodukowane i zaakceptowane przez Zamawiającego materiały Wykonawca opublikuje na Instagramie i Facebooku NCEŻ i będzie je promował. Każda z opublikowanych przez Wykonawcę rolek będzie promowana przez minimum 10 dni i ma osiągnąć minimum 15 000 wyświetleń. Materiał powinien powstać w dwóch wersjach, z napisami i bez, Zamawiający wybierze jedną z wersji do ostatecznej publikacji. Na końcu każdej z rolki powinny pojawić się logotypy NIZP PZH-PIB, NCEŻ, CDO, NPZ oraz Ministerstwa Zdrowia, widoczne ma być również źródło finansowania. Wykonawca wskaże jedną osobę na stanowisku grafika lub social media managera, z którą Zamawiający będzie w stałym kontakcie przy tworzeniu filmów.
- b) Wykonawca przygotowuje 4 relacje na Instagramie oraz Facebooku NCEŻ trwające maksymalnie 30 sek. (stworzy scenariusz, nakręci wideo zgodnie z wymogami technicznymi danej platformy mediów społecznościowych lub stworzy grafikę/karuzelę/krótką animację zgodnie z wymogami technicznymi platformy następnie zmontuje oraz opublikuje), które będzie promował jako sponsorowane. Dwie z nich będą dotyczyć usług CDO, jedna usługi NCEŻ, czwarta będzie

materiałem promującym produkt Zamawiającego (np. bezpłatne e-booki). Każda z opublikowanych przez Wykonawcę relacja będzie promowana przez minimum 10 dni i ma osiągnąć minimum 15 000 wyświetleń. Na końcu każdej z relacji powinny pojawić się logotypy NIZP PZH-PIB, NCEŻ, CDO, NPZ oraz Ministerstwa Zdrowia, widoczne ma być również źródło finansowania. Wykonawca wskaże jedną osobę z zespołu na stanowisku grafika lub social media managera, z którą Zamawiający będzie w stałym kontakcie przy tworzeniu filmów.

Zamawiający dopuszcza wykorzystanie wizerunku i wypowiedzi ekspertów NCEŻ jako osób biorących udział w przygotowanych materiałach dotyczących punktu a) i b).

3.5 Przygotowanie, wykupienie i przeprowadzenie **kampanii w wyszukiwarce Google Display Network** mającej na celu promocję produktów dostępnych na stronie <https://ncez.pzh.gov.pl/>

Wykonawca opracuje **4 grafiki**. Jedna dotyczyć będzie usługi CDO i kierować na ruch na konkretną stronę (<https://ncez.pzh.gov.pl/poradnia/>). Druga natomiast powinna promować usługi NCEŻ, pozostałe dwie konkretny produkt (np. e-booki online). Grafiki zostaną przygotowane przez Wykonawcę, zgodnie z koncepcją opisaną w pkt. 2 OPZ i podlegają akceptacji Zamawiającego. Wskaźnik do realizacji przez Wykonawcę to min 2 000 przekierowań z grafiki na stronę łącznie minimum 8 000 wejść. Na grafice powinny pojawić się logotypy NIZP PZH-PIB, NCEŻ, CDO, NPZ oraz Ministerstwa Zdrowia, widoczne ma być również źródło finansowania.

3.6 Zaprojektowanie, przeformatowanie, wydruk i dystrybucja **materiałów informacyjno-edukacyjnych** (ulotka informacyjna, plakat, Talerz Zdrowego Żywienia, wizytówka informacyjna).

Zamawiający dostarczy treści lub materiały w postaci plików produkcyjnych, natomiast zaprojektowanie, przeformatowanie, wydruk, konfekcjonowanie i dystrybucja pozostaje po stronie Wykonawcy. Dystrybucja materiałów odbędzie się do wybranych POZ, które nie otrzymały materiałów w poprzednich edycjach Kampanii NCEŻ, na podstawie listy przygotowanej przez Wykonawcę i zaakceptowanej przez Zamawiającego do **160** placówek, na terenie wszystkich województw Polski, gdzie na każde województwo przypadać będzie ok. 10 placówek. Termin wydruku i dostarczenia materiałów zostanie ustalony na etapie finalizacji Umowy. Wykonawca dostarczy potwierdzenie wysłania i odbioru przesyłki przez placówkę Zamawiającemu. Zamawiający dostarczy wykonawcy listę placówek, do których były wysłane materiały w ubiegłych 2 latach kampanii NCEŻ. Do przesyłki powinno zostać dołączone pismo przewodnie z informacją o przesyłanych materiałach.

Wymagania dotyczące wykonania materiałów:

a) Talerz Zdrowego Żywienia

Wykonawca odpowiada za wydruk materiałów w postaci ulotki na podstawie dostarczonego pliku do druku.

Dane techniczne:

- A3 bigowane do A4
- papier kreda mat 250g/m²

- druk CMYK 4+4
- nakład: 3000 szt.

b) Plakat promujący CDO w rozmiarze A3

Wykonawca odpowiada za przeformatowanie istniejącego projektu dostarczonego przez Zamawiającego (projekt w formacie B2) , oraz wydruk materiałów w postaci plakatu na podstawie przygotowanego pliku do druku.

Dane techniczne:

- format: A3 420 mm x 297 mm
- papier kredowy błyszczący lub mat, 170 g/m²
- druk offsetowy 4+0
- srebrna listwa góra-dół z zawieszka
- nakład 1800 szt.

c) Ulotka informacyjna dwustronna w formie bloczku klejonego

Zamawiający dostarczy treść merytoryczną do projektu. Wykonawca odpowiada za przygotowanie projektu oraz wydruk.

Dane techniczne:

- format A4 210 x 297 mm
- papier kredowy 120 g/m²
- druk 4+4
- klejenie po dłuższym boku
- 100 ulotek w bloczku
- nakład 500 bloczków

d) Wizytówka informacyjna

Wykonawca odpowiada za przygotowanie projektu, druk, małej, dwustronnej ulotki NCEŻ i CDO w formie składanej wizytówki z kodem QR.

Dane techniczne:

- format całkowity 90 x 100 mm, bigowane wzdłuż dłuższego boku do 90 x 50 mm
- papier kreda mat 250 g/m²
- CMYK 4+4
- nakład: 18 000 szt.

e) Pismo przewodnie do wskazanych w pkt 3.6 OPZ materiałów drukowanych

Wykonawca odpowiada za wydruk (160 szt.) i dołączanie do przesyłki pisma, tekst pisma dostarczy Zamawiający.

Dane techniczne:

- format A4
- wydruk jednostronny
- papier biurowy 80g/m²

f) Dystrybucja:

Dystrybucja pakietów materiałów (10 szt. plakatów, 3 bloczki z ulotkami, 100 wizytówek, pismo przewodnie) zostanie wysłanych do 160 placówek. Pozostałe materiały oraz 3000 szt. Talerza

Zdrowego Żywnienia zostaną przekazane do siedziby Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH – PIB.

4. Wskaźniki realizacji celów działań edukacyjno-informacyjnych NCEŻ i CDO

Wykonawca osiągnie w toku realizacji poniższe wskaźniki:

Celem działań w mediach, jest przekierowanie odbiorców na stronę <https://ncez.pzh.gov.pl> i zwiększenie ruchu na stronie w trakcie trwania kampanii o **30 000** wyświetleń, w stosunku do średniej arytmetycznej z zeszłego roku, to jest **373 049** wyświetleń, czyli w miesiącach kiedy odbywać się będzie kampania wynik wyświetleń strony ma być na poziomie **ok. 400 000** wyświetleń.

Lp	MEDIUM	ZADANIE	WSKAŹNIK
1	Prasa/Portale	Publikacja wywiadu lub artykułu sponsorowanego w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim w sekcji dotyczącej stylu życia/zdrowia.	1 publikacja
		Publikacja wywiadu lub artykułu sponsorowanego w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim w sekcji dotyczącej stylu życia/zdrowia	1 publikacja, wydanie weekendowe
2		Organizacja publikacji sponsorowanej na portalu branżowym skierowanym do środowiska lekarskiego, ze szczególnym uwzględnieniem dotarcia do POZ	1 publikacja, 10 dni emisji, 5000 wejść z na artykuł
3		Artykuły sponsorowane na największych polskich internetowych platformach informacyjnych w sekcji o zdrowiu	2 publikacje na 2 różnych portalach, 10 dni emisji, 25 000 wejść na artykuł
4	Media społecznościowe i Internet	Kampania w mediach społecznościowych zamawiającego, produkcja 3 rolek.	Minimum 15 000 wyświetleń każdej z rolek, łącznie 45 000
		Przygotowanie 4 relacji, promowanie ich na mediach społecznościowych	Minimum 15 000 wyświetleń każdej relacji, łącznie 60 000
5		Przygotowanie, wykupienie i przeprowadzenie kampanii w wyszukiwarce Google Display Network (GDN)	4 grafiki, 2000 przekierowań na stronę z grafiki, w sumie 8000
6	Materiały informacyjno-edukacyjne	Zaprojektowanie, wydruk i dystrybucja pakietów materiałów informacyjno-edukacyjnych.	Wyprodukowanie: 3000 ulotek Talerza Zdrowego Żywnienia, 18000 szt. wizytówek informacyjnych, 500 szt. bloczków z ulotkami informacyjnymi,

		1800 szt. plakatów promujący . 160 szt. listów przewodnich Dystrybucja pakietów (10 plakatów, 100 szt. wizytówek, 3 bloczki, pismo przewodnie) do 160 placówek POZ. Pozostałe materiały zostaną przekazaną do Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH – PIB
--	--	---

1. Wykonawca ma obowiązek przekazać do uprzedniej akceptacji Zamawiającego wszelkie materiały (dalej: „Materiały”) dotyczące kampanii realizowanej w ramach Przedmiotu zamówienia. Materiały i treści powinny spełniać wymagania odnośnie do zakresu informacji dostarczonych Wykonawcy przez Zamawiającego.
2. Pakiety materiałów edukacyjnych z listem przewodnim zostaną wyprodukowane (na podstawie dostarczonych projektów) i przesłane do 160 placówek oraz siedziby NIZP PZH-PIB do dnia 25 listopada 2025 r., raport z wysyłki zostanie przedstawiony do 14 listopada 2025 r..

3. Język i tonalność przekazu

Wymagania dotyczące stosowanego języka przekazu:

- 1) Dostosowanie języka do kanału komunikacyjnego oraz grupy docelowej.
- 2) Przekaz kampanii powinien w sposób pozytywny motywować do zapoznania się z zawartością strony ncez.pzh.gov.pl, produktami i usługami NCEŻ oraz CDO.
- 3) Przekaz kampanii powinien w sposób przystępny dostarczać informacji o NCEŻ i CDO
- 4) Nawet rzeczy niewygodne mówimy otwarcie i jasno tak, że trudno zaprzeczyć naszym argumentom.
- 5) Nie zakazujemy/nie nakazujemy/nie oceniamy/nie krytykujemy - jesteśmy po stronie odbiorcy - my jesteśmy odbiorcą.
- 6) Wskazujemy rozwiązania oparte na wynikach badań naukowych.
- 7) Ograniczenia przekazu:
 - a) Przekaz kampanii nie może być trywialny.
 - b) Przekaz kampanii nie może generować lęku i obaw.
 - c) Kampania nie może wzbudzać agresji i/lub nietolerancji.
 - d) Kampania nie może dyskredytować, ośmieszać i piętnować.
 - e) Kampania nie może stygmatyzować ani obrażać żadnej grupy społecznej
 - f) Kampania nie może wykorzystywać przedmiotów czy symboli, które mogą być kojarzone z aktami terroru i przemocy, w tym m.in.: broń palna, nóż, itp.

5. Współpraca z Zamawiającym. Monitoring i raportowanie.

1. Wszelkie działania powinny być zaakceptowane przez Zamawiającego.
2. Wszystkie działania powinny być spójne oraz stanowić integralną całość, wykazującą synergię poszczególnych działań.
3. W okresie realizacji Umowy będą odbywały się spotkania online, na których Wykonawca będzie informował Zamawiającego o postępie prac, ewentualnych problemach i zagrożeniach. Harmonogram spotkań zostanie ustalony na pierwszym spotkaniu organizacyjnym. Wykonawca jest zobligowany do stawiennictwa na spotkaniu wyznaczonym przez Zamawiającego. Po każdym spotkaniu Wykonawca sporządzi notatkę i prześle ją do akceptacji e-mailowej Zamawiającego w ciągu 3 dni od daty zakończenia spotkania.
4. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawiania raportów z postępów prac określonych w § 4 umowy.

Lista załączników

Załącznik nr 1 do OPZ - [Talerza Zdrowego Żywienia wraz z materiałem dodatkowym „W 3 krokach do zdrowia”](#)

Załącznik nr 2 do OPZ – Listy placówek z 2 ubiegłych lat

Załącznik nr 3 do OPZ – Brandbook NCEŻ i CDO

Załącznik nr 4 do OPZ – przykładowe artykuły i posty, pojawiające się na stronie NCEŻ oraz social mediach