1. **OPIS PRZEDMIOTU ZLECENIA**
	1. Przedmiotem zlecenia są następujące działania:
		1. stworzenie nazwy portalu,
		2. stworzenie logotypu portalu wraz z księgą znaku,
		3. wykonanie projektu graficznego portalu,
		4. wdrożenie portalu z użyciem systemu zarządzania treścią,
		5. opieka techniczna nad serwisem, usługi administracyjne i rozwój strony.
	2. Szczegółowy opis przedmiotu zlecenia został zawarty w załączniku nr 1 (Brief dotyczący nazwy oraz logotypu projektu) oraz załączniku nr 2 (Brief dotyczący stworzenia witryny www).
2. **TERMIN WYKONANIA ZLECENIA**
	1. Wymagane terminy realizacji zlecenia:
		1. stworzenie nazwy portalu – 20 dni roboczych od zawarcia umowy,
		2. stworzenie logotypu portalu wraz z księgą znaku – 25 dni roboczych od momentu akceptacji nazwy,
		3. wykonanie projektu graficznego portalu – 40 dni roboczych od zakończenia procesu projektowania księgi znaku
		4. wdrożenie portalu – 55 dni roboczych od momentu akceptacji projektu graficznego serwisu
		5. usługi administracyjne i rozwój strony – minimum 12 miesięcy od dnia odbioru wykonanej strony.
	2. Powyższe podpunkty od a. do d. muszą być zrealizowane do końca 2023 r.

**ZAŁĄCZNIKI**

Załącznik nr 1 - Brief dotyczący nazwy oraz logotypu projektu.

Załączniki nr 2 - Brief dotyczący stworzenia witryny WWW

**Załącznik nr 1**

**Brief dotyczący nazwy oraz logotypu projektu.**

1. Ogólne informacje o projekcie
	1. Informacje o projekcie

Zleceniodawca, czyli Narodowy Instytut Kultury i Dziedzictwa Wsi to instytucja, której głównym celem jest popularyzowanie i poszerzanie wiedzy na temat kultury mieszkańców obszarów wiejskich na różne sposoby. Kultura ludowa jest źródłem naszych tradycji, naszym dziedzictwem i tożsamością. Celem projektu jest kreowanie wizerunku tradycyjnej kultury ludowej jako bardzo atrakcyjnej, wartościowej, mającej ważną rolę we współczesnym świecie, poprzez umieszczenie w jednym miejscu kompleksowych informacji z jej zakresu, używając przy tym nowoczesnych, innowacyjnych narzędzi. Promowanie polskich tradycji, wydarzeń kulturalnych, atrakcji lokalnych, regionów i samej kultury. Grupą docelową portalu mają być osoby dorosłe, czynne turystycznie (turystyka zrównoważona i kulturowa), miłośnicy kultury, osoby zainteresowane genezą miejsca, w którym się znajdują.

* 1. Cele brandingu
		+ wizerunkowy: kreowanie pożądanego wizerunku projektu
1. Zakres realizacji projektu (całość opisanych poniżej prac po stronie Wykonawcy we współpracy z Zamawiającym):
	1. analiza przedprojektowa (briefing i debriefing ze strony Zamawiającego),
	2. 5 propozycji nazwy dla serwisu,
	3. 3 wstępne projekty graficzne dla wybranej nazwy,
	4. finalny projekt graficzny logotypu w oparciu o wybraną propozycję,
	5. przygotowanie uproszczonej księgi znaku (konstrukcja logotypu, kolorystyka, stosowana typografia, użycia zakazane znaku).

**Załącznik 2**

**Brief dotyczący stworzenia witryny WWW**

1. Ogólne informacje o projekcie
	1. Informacje o projekcie

Jak wyżej.

* 1. Cele strony internetowej:
		+ wizerunkowy: kreowanie pożądanego wizerunku projektu,
		+ informacyjny: udostępnianie wiedzy o kulturze wsi, przyjmując optykę ogólnopolską,
		+ funkcjonalny: pomoc w znalezieniu miejsc, inicjatyw przez pryzmat tematów etnograficznych.
1. Zakres realizacji projektu (całość opisanych poniżej prac po stronie Wykonawcy we współpracy z Zamawiającym):
	1. analiza przedprojektowa (briefing i debriefing ze strony Zamawiającego),
	2. projekt funkcjonalno-graficzny dla każdej unikalnej podstrony wskazanej
	w poniższym briefie - wersja desktop (1920px) oraz mobile (360px), przygotowany w programie Adobe XD bądź Figma,
	3. kodowanie front end (technologie HTML5, CSS3/SASS/LESS, JS),
	4. kodowanie back end - wdrożenie serwisu do systemu CMS. System CMS musi być rozwiązaniem otwartym oraz darmowym (np. system CMS Wordpress),
	5. testy strony internetowej: techniczne (pod kątem walidacji html - validator W3.org), funkcjonalne (zarówno pod kątem obsługi witryny przez użytkownika docelowego jak i obsługi panelu CMS przez redaktorów), wizualne (sprawdzenie poprawności wdrożenia projektu w stosunku do projektu graficznego),
	6. wdrożenie produkcyjne strony internetowej na rekomendowanym przez Wykonawcę serwerze,
	7. opieka techniczna i merytoryczna nad procesem powstawania witryny WWW i jej wdrożeniem,
	8. obsługa gwarancyjna serwisu.
2. Wymogi techniczne witryny WWW.
	1. Witryna musi zostać stworzona w technologii RWD (Responsive Web Design).
	2. Jest wymagane, aby serwis internetowy wyświetlał się poprawnie w systemach: Windows/PC, MacOS/Apple, Linux
	3. Jest wymagane, aby serwis internetowy wyświetlał się poprawnie w najbardziej aktualnych, na dzień wdrożenia serwisu, wersjach przeglądarek: Chrome, Safari, Firefox, Edge, Opera, Internet Explorer
	4. Jest wymagane, aby serwis wyświetlał się w sposób poprawny i nie zaburzający funkcjonalności na urządzeniach przenośnych z systemem Google Android, Apple iOS, w ich najnowszych, na dzień wdrożenia wersjach
	5. Jest wymagane, aby serwis internetowy został tak zoptymalizowany pod kątem wydajności i czasu ładowania, aby w testach PageSpeed Insights uzyskiwał wyniki nie niższe niż:
		* Wersja desktop: 85%
		* Wersja mobile: 80%
	6. Do serwisu internetowego powinno zostać podpięte narzędzie statystyczne Google Analytics, GTM oraz pixel konwersji Facebook.
	7. Witryna musi być dostosowana do wdrożenia wersji językowych.
	8. Wszelkie treści i elementy witryny muszą być edytowane z poziomu systemu CMS.
	9. Musi istnieć możliwość dodawania, edycji oraz usuwania pojedynczych podstron serwisu (o ile nie są newralgiczne dla jej funkcjonowania).
	10. System musi pozwalać na dodawanie mediów (zdjęcia, filmy, pliki) oraz zarządzanie nimi.
	11. Wymagana jest możliwość podglądu zmian w treści przed ich publikacją.
	12. System musi pozwalać na przydzielanie dostępu do panelu zarządzania wielu osobom wraz z nadawaniem im uprawnień różnego poziomu.
	13. Witryna musi być zgodna ze standardami WCAG 2.1
	14. Serwis musi być wyposażony w funkcjonalność automatycznego tworzenia backup’ów. Przechowywanie kopii zapasowych przez okres gwarancji leży po stronie Wykonawcy.
	15. Witryna musi posiadać mechanizmy zabezpieczające przed atakami.
	16. Serwis musi mieć wdrożone systemy antyspamowe (dla formularzy kontaktowych).
	17. System CMS zostanie wyposażony w narzędzia pozwalające na optymalizację wgrywanych obrazów.
	18. Witryna zostanie wyposażona w mechanizmy minimalizujące ilość kodu w plikach .css oraz .js
	19. Witryna zostanie wykonana w technologii PHP w wersji min. 7.4.
	20. Zostanie użyta baza danych MySQL w wersji min. 5.7 lub MariaDB w wersji min. 10.3.
	21. Formularze kontaktowe zostaną zabezpieczone przed możliwością wstrzykiwania niebezpiecznych skryptów do kodu strony internetowej oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami o RODO.
	22. Serwis internetowy zostanie wykonany zgodnie ze standardami Światowej Organizacji W3C.
3. Optymalizacja serwisu pod kątem Google – SEO (Działania zapewniające łatwość indeksowania serwisu internetowego w wyszukiwarce Google)
	1. Zarządzane Meta-Title i Meta-Description
	2. Przyjazne adresy URL – również w zarządzaniu
	3. Poprawna i optymalna struktura strony
	4. Poprawny kod HTML i CSS
	5. Generowanie mapy strony w formacie .xml i HTML (jako podstrona)
	6. Poprawne linki i rozkład anchor text
	7. Poprawne tytuły (title) stron widocznych w wynikach wyszukiwania
	8. Poprawne opisy stron (description) widocznych w wynikach wyszukiwania
	9. Poprawne struktury nagłówków zaczynające się od H1
	10. Możliwość ustawiania ALT i Title dla obrazków na stronie
	11. Poprawność obsługi stron błędów
	12. Prawidłowe linkowanie wewnętrzne między podstronami
	13. Istniejący i skonfigurowany plik robots.txt
	14. Wdrożone dane strukturalne dla wyszukiwarki Google (https://schema.org/)
	15. Możliwość ustawienia linków kanonicznych dla stron i wpisów
	16. Brak w serwisie linków prowadzących do podstron 4XX, 5XX i zawierających przekierowania 3XX
	17. Linki zewnętrzne posiadające atrybut rel=”nofollow”
	18. Strona posiada certyfikat SSL
	19. Strona posiada własną stronę 404, która jest graficznie atrakcyjna i zwraca kod 404
	20. Poprawne wyświetlanie się we wszystkich przeglądarkach internetowych
	21. Domena posiada jeden preferowany adres – z www lub bez www
4. Struktura WWW - elementy niezbędne
	1. Elementy stałe witryny:
		* Menu górne witryny zawierające:
			+ Logo projektu
			+ Linki do głównych podstron
			+ Odnośniki do kanałów Social Media
		* Stopka witryny zawierająca:
			+ Dane kontaktowe
			+ Opcjonalny formularz kontaktowy
			+ Rozbudowaną strukturę nawigacyjną witryny (mapa strony)
			+ Linki do podstron z Regulaminem, Polityką prywatności oraz Polityką cookies
			+ Odnośniki do kanałów Social Media
			+ Informację o prawach zastrzeżonych
	2. Strona główna
		* Banner główny/slider
		* Krótki opis projektu wraz z odnośnikiem do podstrony z rozwiniętą treścią
		* Interaktywna mapa regionów. Wybór regionu przenosi użytkownika do podstrony dedykowanej konkretnemu regionowi
		* Wyszukiwarka wydarzeń z filtracją (region, data, kategoria, itp) z listą kilku najbliższych oraz możliwością przeniesienia do pełnej listy wydarzeń
		* Wyszukiwarka atrakcji z filtracją (region, data. kategoria, itp) z listą kilku najbliższych oraz możliwością przeniesienia do pełnej listy atrakcji
		* Możliwość zapisu do newslettera (otrzymywanie powiadomień o nowych wydarzeniach bądź atrakcjach)
	3. Podstrona z rozszerzonym opisem projektu
		* Niezbędne treści zostaną przekazane Wykonawcy
	4. Podstrona danego regionu
		* Informacje o danym regionie
		* Interaktywna mapa danego regionu z opcjonalną możliwością wyświetlenia rozszerzonych informacji lub przekierowania do innych podstron
		* Wyszukiwarka wydarzeń z danego regionu z filtracją (data, kategoria, itp)
		* Wyszukiwarka atrakcji z danego regionu z filtracją (data, kategoria, itp.)
	5. Podstrona pojedynczego wydarzenia
		* Opis wydarzenia (miejsce, data, opis, materiały multimedialne oraz inne informacje dostarczone przez Zamawiającego)
		* Lista kilku powiązanych/innych wydarzeń z danego regionu
	6. Podstrona pojedynczej atrakcji
		* Opis atrakcji (miejsce, data, opis, materiały multimedialne oraz inne informacje dostarczone przez Zamawiającego)
		* Lista kilku powiązanych/innych atrakcji z danego regionu
	7. Kontakt
		* Podstrona z danymi kontaktowymi i opcjonalnym formularzem kontaktowym
	8. Blog /Aktualności (Opcjonalne)
5. Treści na WWW
	1. Treści / content tekstowy do witryny WWW dostarcza Zamawiający. Po stronie Wykonawcy jest praca copywritersko-redaktorska, polegająca na ujednoliceniu języka wszystkich treści na stronie i zadbanie o ich poprawność – językową, stylistyczną itp.