



Narodowe Centrum  
Edukacji Żywieniowej



Centrum  
Dietetyczne  
Online

# KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ



Ministerstwo  
Zdrowia



Zadanie realizowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025,  
finansowane przez Ministra Zdrowia

# AGENDA

- 1.0 **WSTĘP**
- 2.0 **LOGO CENTRUM DIETETYCZNE ONLINE**
  - 2.1 LOGO CENTRUM DIETETYCZNE ONLINE
  - 2.2 KONSTRUKCJA - WERSJA PODSTAWOWA POZIOMA
  - 2.3 KONSTRUKCJA - WERSJA PODSTAWOWA PIONOWA
  - 2.4 POLE OCHRONNE
- 3.0 **LOGO NARODOWE CENTRUM EDUKACJI ŻYWIENIOWEJ**
  - 3.1 WERSJE PODSTAWOWE
  - 3.2 WERSJE ALTERNATYWNE
  - 3.3 KONSTRUKCJA - WERSJA PODSTAWOWA POZIOMA
  - 3.4 KONSTRUKCJA - WERSJA PODSTAWOWA PIONOWA
  - 3.5 POLE OCHRONNE
  - 3.6 WIELKOŚCI MINIMALNE
  - 3.7 STOSOWANIE W KANAŁACH CYFROWYCH (DIGITAL)
  - 3.8 KOLORYSTYKA
  - 3.9 STOSOWANIE NA TŁACH
  - 3.10 STOSOWANIE NA ZDJĘCIACH
  - 3.11 ALTERNATYWNE WERSJE KOLORYSTYCZNE
- 4.0 **TYPOGRAFIA**
  - 4.1 KROJE PODSTAWOWE
  - 4.2 KRÓJ UZUPEŁNIAJĄCY
  - 4.3 KRÓJ DO ZASTOSOWAŃ CYFROWYCH
- 5.0 **LOGO NCEŻ I CDO Z INNYMI LOGOTYPAMI I HASŁAMI**
  - 5.1 STOSOWANIE LOGO NCEŻ I CDO RAZEM NA MATERIAŁACH FIRMOWYCH
  - 5.2 STOSOWANIE LOGO NCEŻ I CDO RAZEM NA MATERIAŁACH REKLAMOWYCH WRAZ Z HASŁEM „WEŹ ZDROWIE W SWOJE RĘCE”
- 6.0 **KOLORY DLA NCEŻ I CDO**
  - 6.1 KOLORY
  - 6.2 ZASADY STOSOWANIA KOLORÓW PODSTAWOWYCH I UZUPEŁNIAJĄCYCH
- 7.0 **MATERIAŁY FIRMOWE I GADŻETY**
  - 7.1 PAPIER FIRMOWY
  - 7.2 WIZYTÓWKI
  - 7.3 TECZKI
  - 7.4 WYKRESY
  - 7.5 ŚCIANKI Z LOGOTYPAMI I ROLL-UP-Y
  - 7.6 TORBY
  - 7.7 NOTESY
- 8.0 **IKONY, ILUSTRACJE I KOMPONENTY**
  - 8.1 IKONY DO DRUKU
  - 8.2 IKONY DO UŻYWANIA W KREACJACH INTERNETOWYCH
  - 8.3 IKONY FUNKCYJNE STOSOWANE W INTERFACE
  - 8.4 ILUSTRACJE
  - 8.5 PRZYKŁADOWE KOMPONENTY

1.0



WSTĘP

Mamy przyjemność zaprezentować nowe logo Centrum Dietetycznego Online oraz Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej. Wraz z nim przedstawiamy księgę komunikacji i identyfikacji wizualnej, która zawiera wytyczne i wskazówki dotyczące projektowania i tworzenia materiałów informacyjno-promocyjnych.

#### **CEL I ODBIORCY KSIĘGI IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ**

Celem księgi jest dostarczenie wytycznych, które:

- pozwolą na zunifikowanie komunikacji Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej w każdym obszarze działania,
- ułatwią projektowanie oraz tworzenie materiałów informacyjno-promocyjnych,
- umożliwią otrzymanie materiałów najwyższej jakości.

Księga skierowana jest do każdego, kto bierze udział w projektowaniu lub opracowywaniu materiałów NCEŻ i CDO lub projektów przez nie prowadzonych.

Księga podzielona jest na 3 główne części

- 1 – część dotyczącą logo CDO
- 2 – część dotyczącą logo NCEŻ
- 3 – część wspólną dotyczącą NCEŻ oraz CDO

2.0



LOGO

CENTRUM DIETETYCZNE ONLINE



## 2.1 LOGO CENTRUM DIETETYCZNE ONLINE



Centrum  
Dietetyczne  
Online

WERSJA PODSTAWOWA POZIOMA



Centrum  
Dietetyczne Online

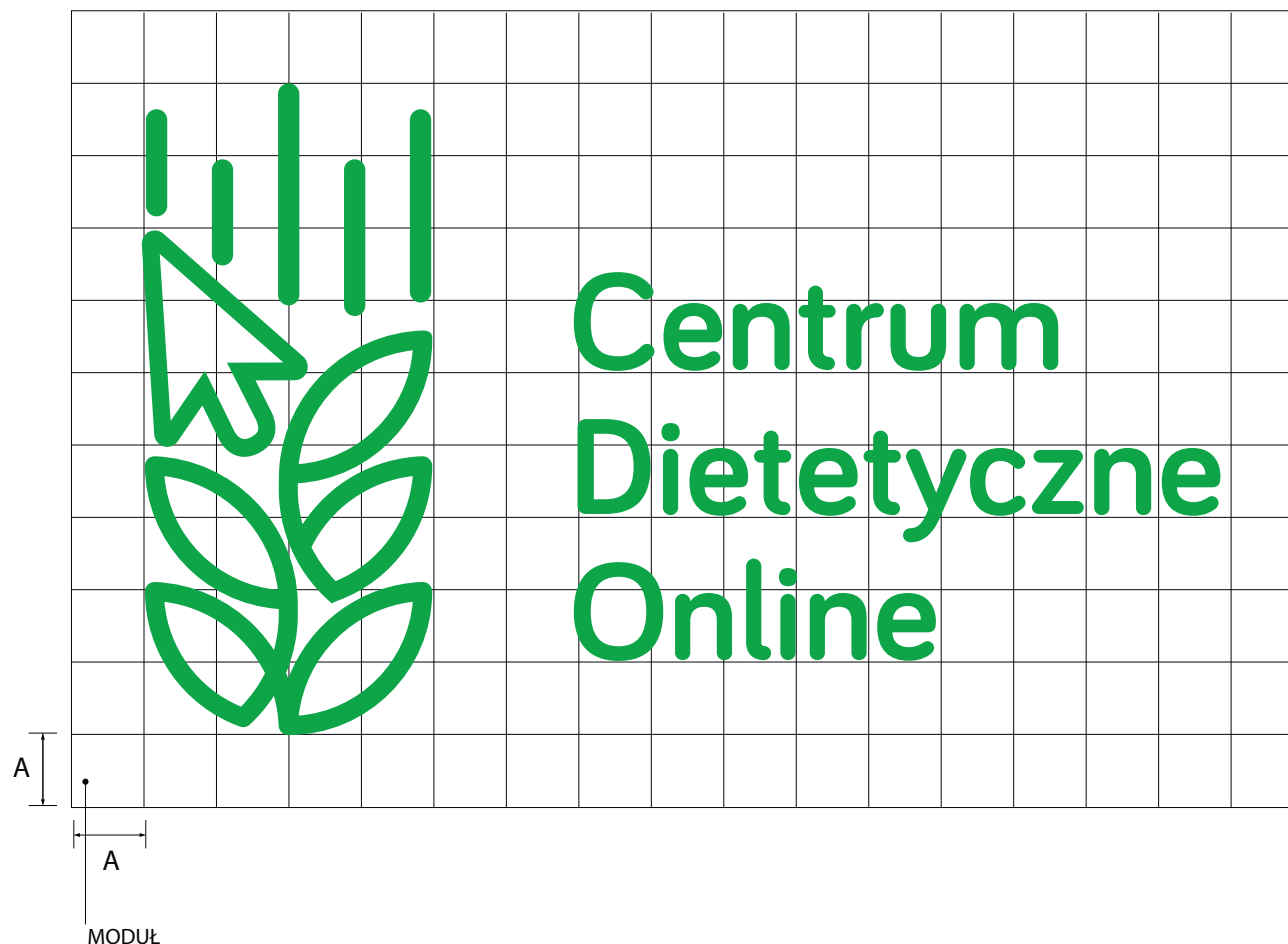
WERSJA PODSTAWOWA PIONOWA

## 2.2 KONSTRUKCJA WERSJA PODSTAWOWA POZIOMA

Siatka modułowa zbudowana jest z modułu A.  
Wszystkie podstawowe wymiary wynikają z wielokrotności tego modułu.

Logo składa się z dwóch podstawowych elementów:

- **sygnetu**
- **logotypu** - odsunięty od sygnetu o odległość 2A, a odstęp międzywierszowy wynosi 2A.

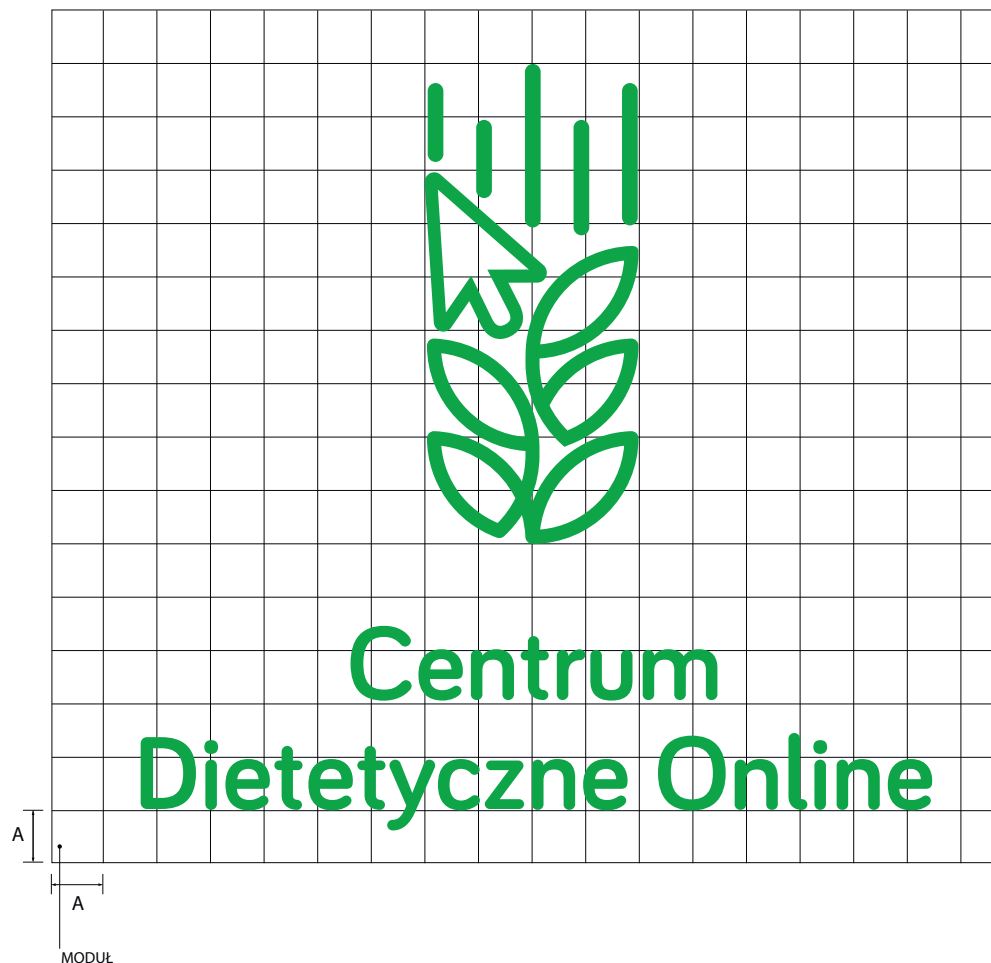


## 2.3 KONSTRUKCJA WERSJA PODSTAWOWA PIONOWA

Siatka modułowa zbudowana jest z modułu A.  
Wszystkie podstawowe wymiary wynikają z wielokrotności tego modułu.

Logo składa się z dwóch podstawowych elementów:

- **sygnetu** - o wymiarach 4A x 9A,
- **logotypu** - odsunięty od sygnetu do pierwszej linii wierszowej o odległość 3A, a odstęp międzywierszowy wynosi 2A. Jest wypośrodkowany względem sygnetu.



## 2.4 POLE OCHRONNE

Pole ochronne wyznacza minimalną odległość logo od innych elementów graficznych, zdjęć, tekstu itp. Elementem wyznaczającym pole ochronne jest długość linii oznaczona poniżej kolorem zielonym.



Centrum  
Dietetyczne  
Online



3.0



LOGO

NARODOWE CENTRUM EDUKACJI ŻYWIENIOWEJ



## 3.1 WERSJE PODSTAWOWE

---



| WERSJA PODSTAWOWA POZIOMA A



| WERSJA PODSTAWOWA POZIOMA B



Narodowe Centrum  
Edukacji Żywieniowej

| WERSJA PODSTAWOWA PIONOWA

## 3.2 WERSJE ALTERNATYWNE

### WERSJE POZIOME LOGO



| WERSJA POZIOMA Z NAZWĄ SKRÓTOWĄ INSTYTUCJI



| WERSJA POZIOMA Z NAZWĄ W JĘZYKU ANGIELSKIM

### WERSJE PIONOWE LOGO



| WERSJA PIONOWA Z NAZWĄ SKRÓTOWĄ INSTYTUCJI



| WERSJA PIONOWA Z NAZWĄ W JĘZYKU ANGIELSKIM

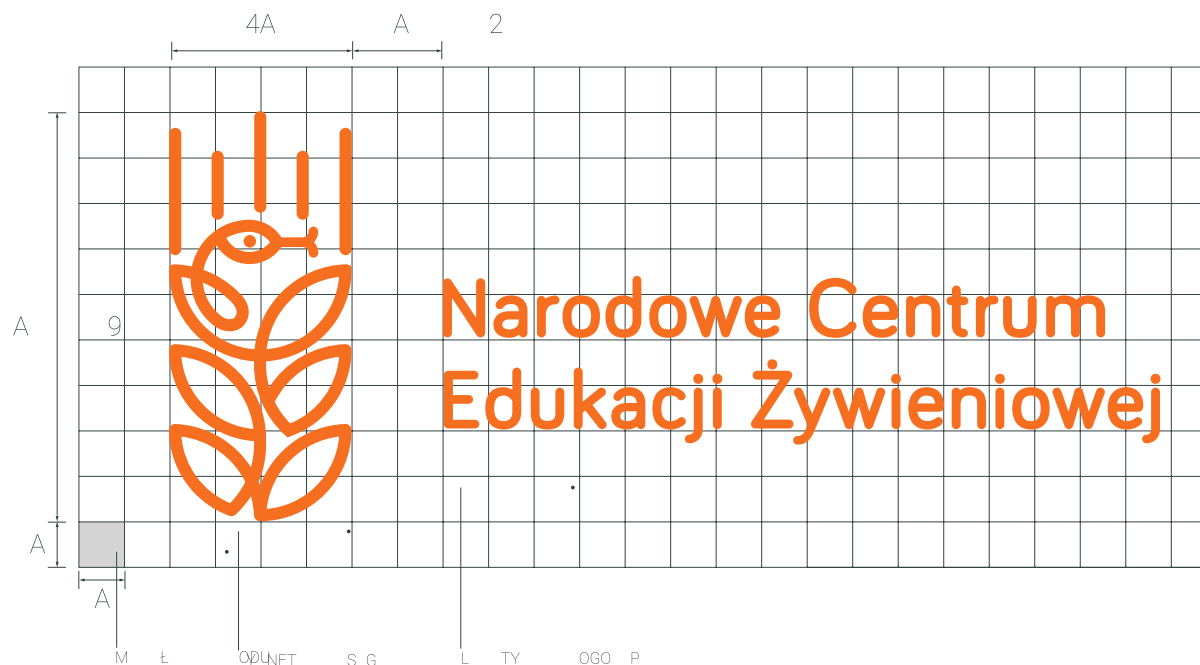
### 3.3 KONSTRUKCJA WERSJA PODSTAWOWA POZIOMA

Siatka modułowa zbudowana jest z modułu A o wymiarach 5x5 mm.

Wszystkie podstawowe wymiary wynikają z wielokrotności tego modułu.

Logo składa się z dwóch podstawowych elementów:

- **sygnetu** - o wymiarach 4Ax9A,
- **logotypu** - odsunięty od sygnetu o odległość 2A, a odstęp międzywierszowy wynosi 2A.



| WERSJA PODSTAWOWA POZIOMA

## 3.4 KONSTRUKCJA WERSJA PODSTAWOWA PIONOWA

Siatka modułowa zbudowana jest z modułu A o wymiarach 5x5 mm.

Wszystkie podstawowe wymiary wynikają z wielokrotności tego modułu.

Logo składa się z dwóch podstawowych elementów:

- **sygnetu** - o wymiarach 4Ax9A,
- **logotypu** - odsunięty od sygnetu do pierwszej linii wierszowej o odległość 3A, a odstęp międzywierszowy wynosi 2A. Jest on wypośrodkowany względem sygnetu.



## 3.5 POLE OCHRONNE

Pole ochronne wyznacza minimalną odległość logo od innych elementów graficznych, zdjęć, tekstu itp.

Elementem wyznaczającym pole ochronne jest długość linii oznaczonej poniżej kolorem pomarańczowym.



Narodowe Centrum  
Edukacji Żywieniowej

Służy on do stworzenia kwadratu, który z kolei wyznacza odległość linii pola ochronnego od pola logo.



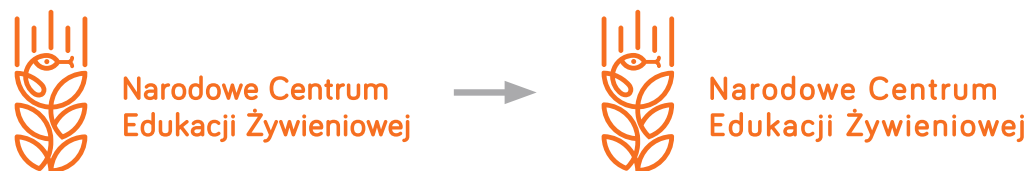
I WYZNACZANIE POLA OCHRONNEGO

## 3.6 WIELKOŚCI MINIMALNE

Minimalna wielkość logo zależy od minimalnej wielkości sygnetu, która wynosi 15 mm. Skalowanie odbywa się poprzez równomierne powiększenie lub zmniejszenie całego logo (sygnetu i logotypu).

UWAGA!

Gdy konieczne jest zastosowanie logo w rozmiarze 50 mm i mniejszym, używamy logotypów o zwiększonym kerningu.



| WERSJA PODSTAWOWA POZIOMA



| WERSJA PODSTAWOWA PIONOWA

## 3.7 STOSOWANIE W KANAŁACH CYFROWYCH (DIGITAL)

---

Minimalna wielkość nie jest określona ale należy zawsze dbać o czytelność tekstu logo. Dlatego dopuszczalne jest stosowanie wersji logo bez sygnetu w przypadku np ekranów mobile i niewielkiej przestrzeni na znak.

Do zastosowania w kanałach cyfrowych z ograniczoną wielkością pola na znak graficzny istnieje wersja z mniejszym sygnetem w stosunku do napisów co zwiększa czytelność tekstu.

Dopuszczalne jest stosowanie samego sygnetu.



Narodowe Centrum  
Edukacji Żywieniowej



Narodowe Centrum  
Edukacji Żywieniowej

## 3.8 KOLORYSTYKA

---

Logo występuje w dwóch wersjach kolorystycznych:

- wersja pomarańczowa logo na białym tle,
- wersja biała logo na tle pomarańczowym.



PANTONE 717 C

CMYK: C 92 M 23 Y 102 K 10

RGB: R 235 G 102 B 10

WEB: #eb660a



Narodowe Centrum  
Edukacji Żywieniowej



Narodowe Centrum  
Edukacji Żywieniowej

## 3.9 STOSOWANIE NA TŁACH

### WERSJA POMARAŃCZOWE LOGO

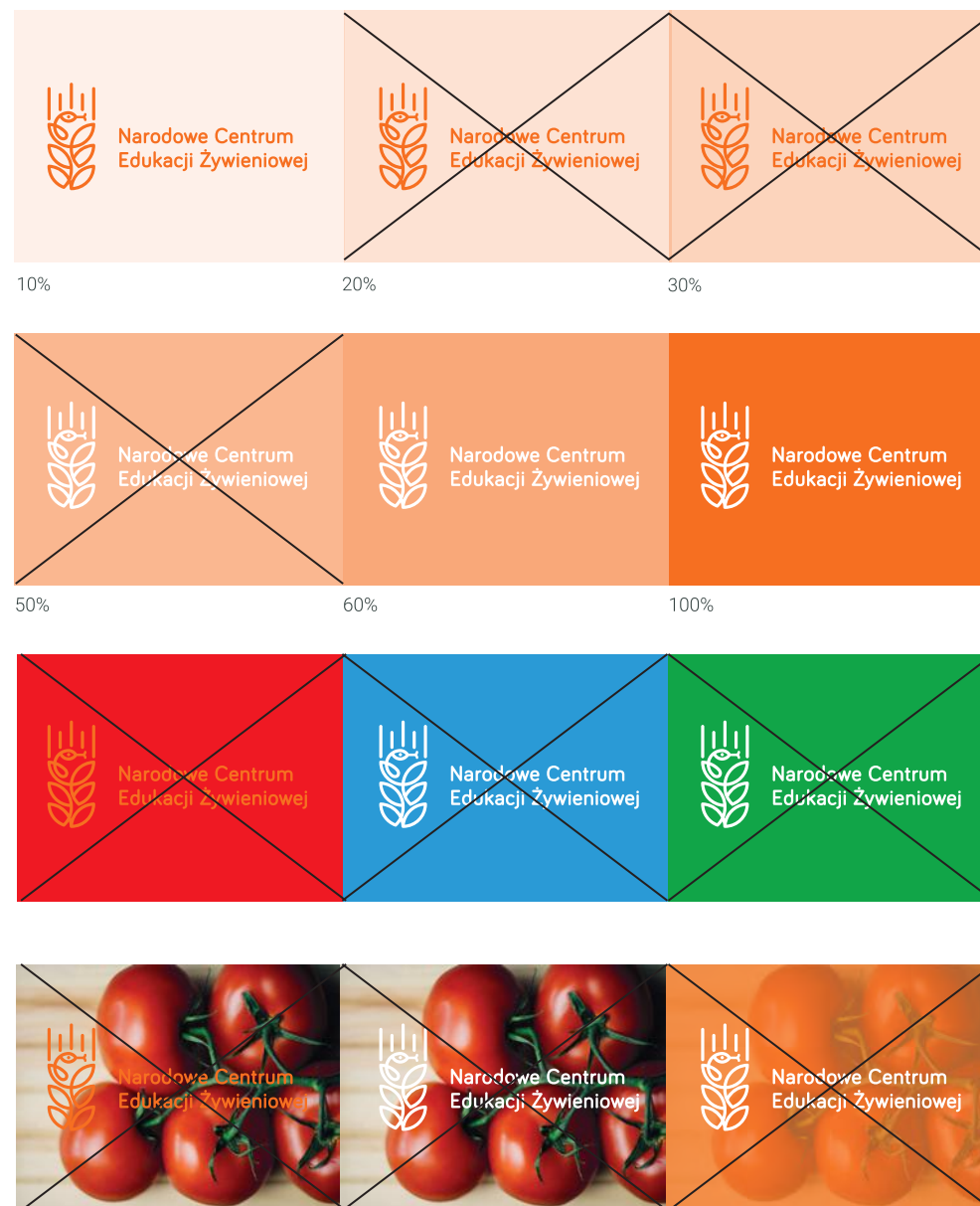
Pomarańczowe logo stosujemy na tle białym. Dopuszczalne jest tylko zastosowanie logo na tle pomarańczowym (PANTONE 717 C) o nasyceniu nie większym niż 10%.

### WERSJA BIAŁA

Białe logo stosujemy na tle pomarańczowym (PANTONE 717 C). Niedopuszczalne jest stosowanie logo na tle pomarańczowym (PANTONE 717 C) o nasyceniu poniżej 60%.

### NIEDOPUSZCZALNE

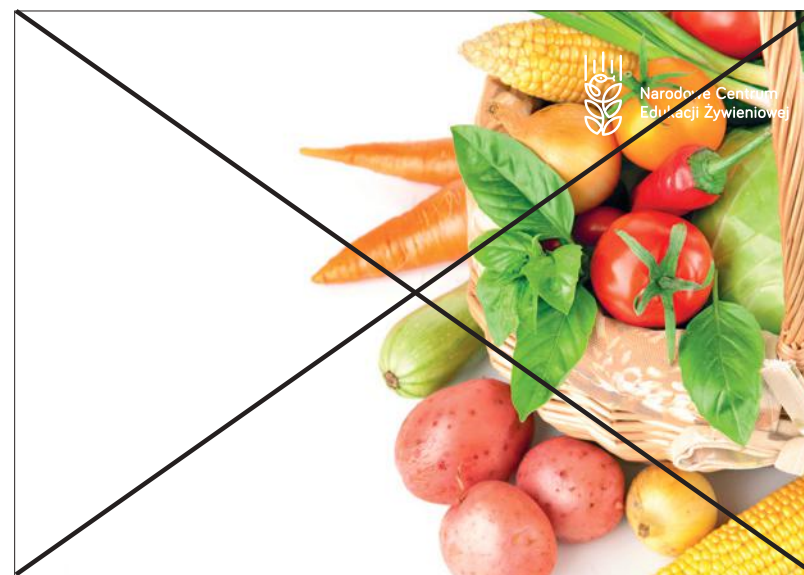
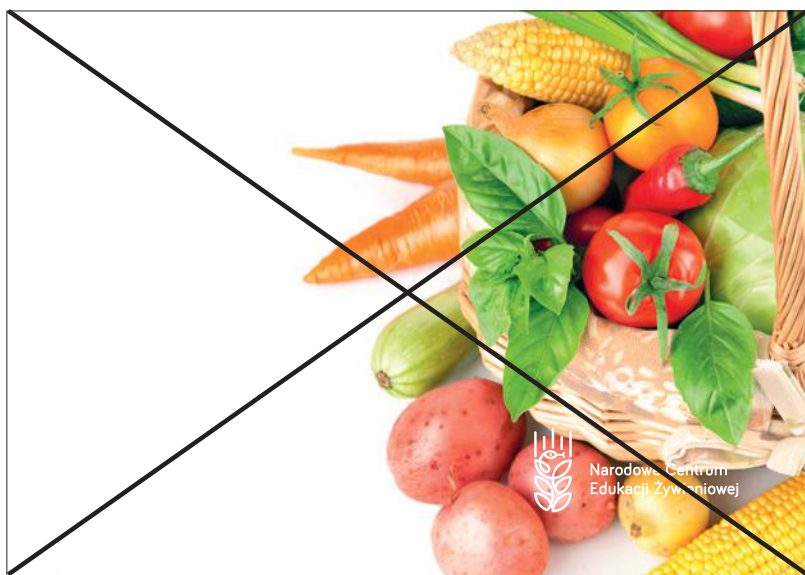
Stosowanie logo na innych kolorach. Stosując logo na zdjęciach, należy użyć takiej wersji, aby zagwarantować pełną czytelność.



## 3.10 STOSOWANIE NA ZDJĘCIACH

Stosując logo na zdjęciach, należy użyć takiej wersji, aby zagwarantować pełną czytelność.











## 3.11 ALTERNATYWNE WERSJE KOLORYSTYCZNE

---

Dopuszczalne jest stosowanie logo w 3 innych wersjach kolorystycznych:

- wersja negatywna,
- wersja pozytywna monochromatyczna,
- wersja pozytywna monochromatyczna z kolorem uzupełniającym COOL GRAY 11C.



| WERSJA NEGATYWOWA



| WERSJA POZYTYWOWA MONOCHROMATYCZNA



| WERSJA POZYTYWOWA MONOCHROMATYCZNA Z KOLEM UZUPEŁNIAJĄCYM COOL GRAY 11C

4.0



TYPOGRAFIA



## 4.1 KROJE PODSTAWOWE

---

### PODSTAWOWE KROJE PISMA

zastosowane kroje to:

- BARIOL w wersji REGULAR - stosowany jest w logotypach, do wyróżnień i haseł np.

**„Weź zdrowie w swoje ręce”**

- ROBOTO - stosowany w materiałach firmowych, reklamowych, edukacyjnych.

# Bariol

REGULAR

---

1234567890

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuwvxyzzz

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUWVXYZZZ

# ROBOTO

---

REGULAR

1234567890

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuwvxyzzzAĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUWVXYZZZ

**BOLD**

**1234567890**

**aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuwvxyzzzAĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUWVXYZZZ**

ITALIC

---

1234567890

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuwvxyzzzAĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUWVXYZZZ

## 4.2 KRÓJ UZUPEŁNIAJĄCY

---

Uzupełniającym krojem jest CALIBRI, używany w zastępstwie, na potrzeby biurowe, mailing, prezentacje PowerPoint itp.

### CALIBRI

---

#### REGULAR

1234567890

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwvxyzźAĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUWVXYZŹ

#### BOLD

1234567890

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwvxyzźAĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUWVXYZŹ

#### BOLD ITALIC

1234567890

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwvxyzźAĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUWVXYZŹ

#### ITALIC

1234567890

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwvxyzźAĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUWVXYZŹ

## 4.3 KRÓJ DO ZASTOSOWAŃ CYFROWYCH

---

Krojem używanym we wszystkich zastosowaniach cyfrowych tj. strona www, aplikacja mobilna itp. jest Nunito. Jest to font zoptymalizowany pod użycie internetowe, dostępny do pobrania i implementacji na <https://fonts.google.com>.

### NUNITO

---

#### REGULAR

1234567890

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwvxyzźAĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMŃOÓPQRSŚTUVVXYŻŻ

#### BOLD

1234567890

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwvxyzźAĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMŃOÓPQRSŚTUVVXYŻŻ

#### BOLD ITALIC

1234567890

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwvxyzźAĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMŃOÓPQRSŚTUVVXYŻŻ

#### ITALIC

1234567890

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwvxyzźAĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMŃOÓPQRSŚTUVVXYŻŻ

5.0



LOGO NCEŻ I CDO

Z INNYMI LOGOTYPAMI I HASŁAMI



## 5.1 STOSOWANIE LOGO NCEŻ I CDO RAZEM NA MATERIAŁACH FIRMOWYCH

### WERSJE POZIOME ORAZ PIONOWE W ORIENTACJI POZIOMEJ

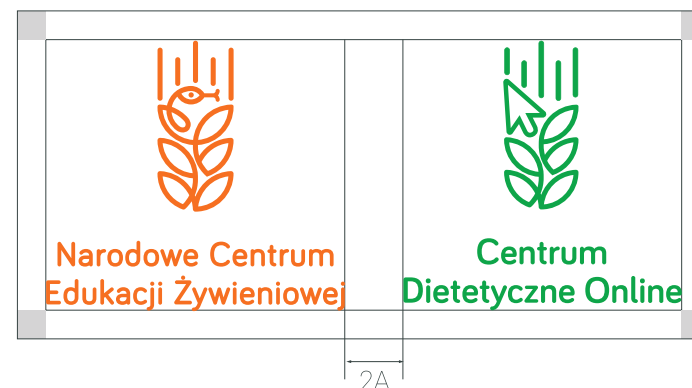
Zasady umieszczania logo NCEŻ i CDO razem:

- dwie wersje poziome logo NCEŻ i CDO w tej samej wersji znaku, logo NCEŻ zawsze pierwsze od lewej, odstęp pomiędzy znakami nie mniejszy niż odległość 2 modułów.

Modułem, jak w przypadku pola ochronnego, jest wysokość (A) elementu zaznaczonego kolorem czerwonym.



| 1. WERSJA POZIOMA - Z LOGO NCEŻ W WERSJI PODSTAWOWEJ POZIOMEJ I CDO W WERSJI PODSTAWOWEJ POZIOMEJ



| 2. WERSJA POZIOMA - Z LOGO NCEŻ W WERSJI PODSTAWOWEJ PIONOWEJ I CDO W WERSJI PODSTAWOWEJ PIONOWEJ

## WERSJE POZIOME ORAZ PIONOWE W ORIENTACJI PIONOWEJ

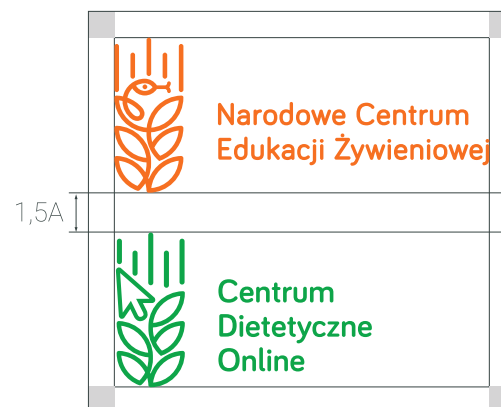
Zasady umieszczania logo NCEŻ i CDO razem:

- dwie wersje poziome logo NCEŻ i CDO w tej samej wersji znaku, logo NCEŻ zawsze pierwsze od góry, odstęp pomiędzy znakami nie mniejszy niż odległość 1,5 modułów.

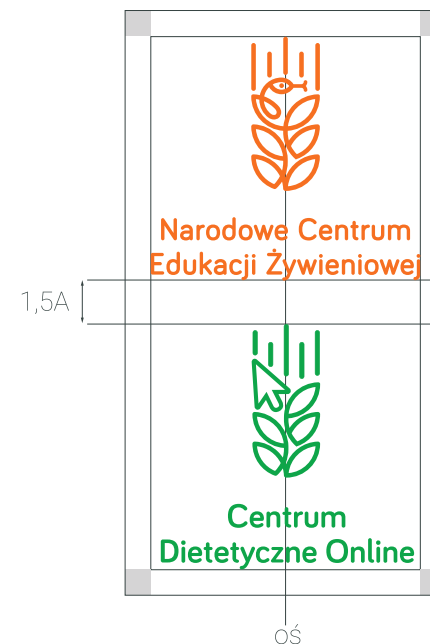
Modułem jak w przypadku pola ochronnego jest wysokość (A) elementu zaznaczonego kolorem czerwonym.



Narodowe Centrum  
Edukacji Żywieniowej

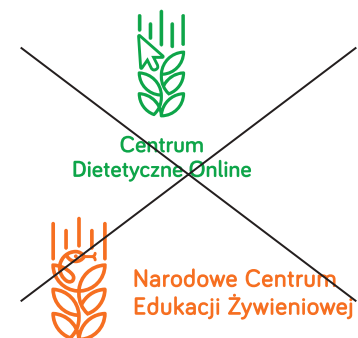
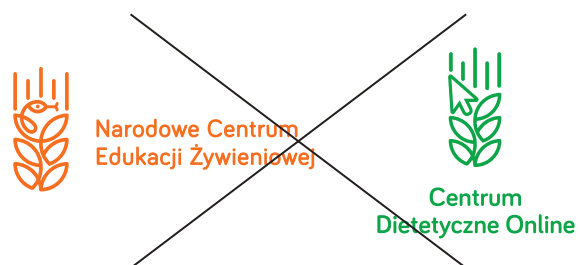


1. WERSJA PIONOWA - Z LOGO NCEŻ W WERSJI PODSTAWOWEJ POZIOMEJ I CDO W WERSJI PODSTAWOWEJ POZIOMEJ



2. WERSJA PIONOWA - Z LOGO NCEŻ W WERSJI PODSTAWOWEJ PIONOWEJ I CDO W WERSJI PODSTAWOWEJ PIONOWEJ

Niedopuszczalne jest stosowanie logo NCEŻ i CDO w różnych wersjach znaku i w różnych wielkościach, jak i w odwrotnej kolejności.



## 5.2 STOSOWANIE LOGO NCEŻ I CDO RAZEM NA MATERIAŁACH REKLAMOWYCH WRAZ Z HASŁEM „WEŻ ZDROWIE W SVOJE RĘCE”

### SIATKA MODUŁOWA.

Siatkę modułową wyznacza kafelek z logotypami CDO lub NCEŻ, które muszą być zawsze tej samej wielkości. Kafelek dzielony jest na siatkę złożoną z modułów:  
21 modułów w poziomie i 21 modułów w pionie.

### PRZERWA MIĘDZY KAFELKAMI

Pojedynczy moduł wyznacza nam wielkość przerwy między kafelkami.

### KAFELKI CDO I NCEŻ

Sąsiadują ze sobą bokami lub stykają się rogami.

Kafelek CDO nie może być położony wyżej niż kafelek z NCEŻ.

W przypadku gdy:

- kafelek CDO położony jest niżej musi znajdować się po lewej stronie NCEŻ,
- kafelki umieszczone są w równej linii, NCEŻ musi znajdować się zawsze po lewej stronie.

### POZOSTAŁE KAFELKI

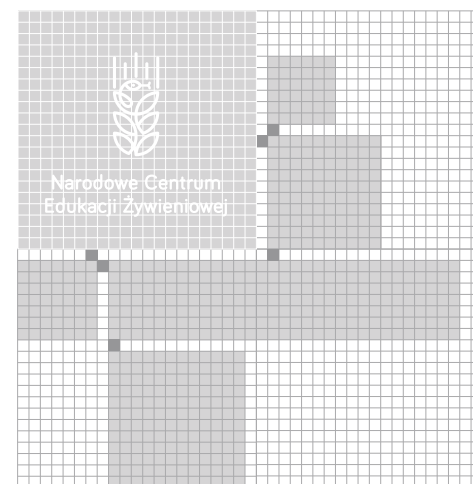
Tworzone są na podstawie uzyskanej siatki. Mogą mieć postać zarówno prostokątów, jak i kwadratów - przykład po prawej. Nie mogą być one jednak większe od kafelków CDO i NCEŻ.

### HASŁO

Kafelek z hasłem znajduje się zawsze po prawej stronie od kafelka z logo CDO i pod kafelkiem NCEŻ. Przylega do nich fragmentem boku.



| KAFELEK Z LOGO CDO LUB NCEŻ WYZNACZAJĄCY SIATKĘ KONSTRUKCYJNĄ

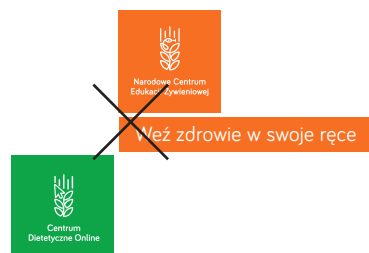


| SCHEMAT TWORZENIA KAFELKÓW



PRZYKŁADY PRAWIDŁOWEGO ZASTOSOWANIA KAFELKÓW

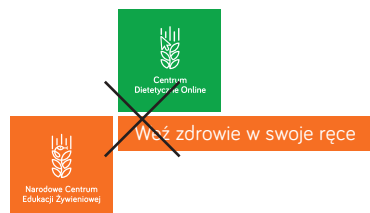
PRZYKŁADY UMIESZCZENIA LOGOTYPÓW



ZŁA KOLEJNOŚĆ LOGO I HASŁO NIE STYKA SIĘ BOKIEM Z LOGO

LOGO NCEŻ I LOGO CDO NIE STYKAJĄ SIĘ BOKAMI LUB ROGIEM

LOGO NCEŻ I LOGO CDO NIE STYKAJĄ SIĘ BOKAMI LUB ROGIEM



ZŁA KOLEJNOŚĆ LOGO NCEŻ I LOGO CDO

RÓŻNA WIELKOŚĆ KAFELKÓW Z LOGO CDO I Z LOGO NCEŻ

RÓŻNE WIELKOŚCI LOGO NCEŻ I LOGO CDO

6.0



# KOLORY

DLA NCEŻ I CDO



## 6.1 KOLORY

### KOLORY PODSTAWOWE



PANTONE 717 C

CMYK: C 92 M 23 Y 102 K 10

RGB: R 235 G 102 B 10

WEB: #eb660a



PANTONE 355 C

CMYK: C 84 M 10 Y 100 K 0

RGB: R 0 G 152 B 58

WEB: #00983a

### KOLORY UZUPEŁNIAJĄCE



PANTONE BLACK C

CMYK: C 0 M 0 Y 0 K 100

RGB: R 45 G 42 B 36

Web: #1D1D1B



PANTONE COOL GRAY 11 C

CMYK: C 60 M 50 Y 45 K 40

RGB: R 85 G 86 B 90

Web: #55565A



PANTONE 288 C

CMYK: C 95 M 87 Y 15 K 3

RGB: R 53 G 56 B 127

WEB: #35387F



PANTONE 804 C

CMYK: C 0 M 58 Y 29 K 14

RGB: R 255 G 153 B 51

WEB: #FF9933

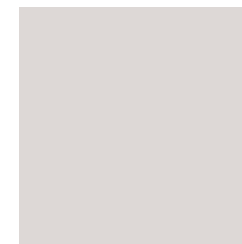


PANTONE 368 C

CMYK: C 62 M 0 Y 95 K 00

RGB: R 102 G 204 B 51

WEB: #66CC33



PANTONE COOL GRAY 1 C

CMYK: C 15 M 10 Y 15 K

RGB: R 219 G 217 B 214

Web: #DBD9D6

## 6.2 ZASADY STOSOWANIA KOLORÓW PODSTAWOWYCH I UZUPEŁNIAJĄCYCH

Dominacja koloru pomarańczowego, kolor zielony w znacznej ilości ale związany głównie z występowaniem logo CDO.

### ZASADY STOSOWANIA KOLORÓW DLA NCEŻ



7.0



## MATERIAŁY FIRMOWE I GADŻETY



## 7.1 PAPIER FIRMOWY NCEŻ

PAPIER FIRMOWY NCEŻ

MARGINESY BOCZNE I MARGINES GÓRNY  
SĄ WYZNACZANE PRZEZ WARTOŚĆ X,  
KTÓRA JEST SZEROKOŚCIĄ SYGNETU LOGO.

LOGO

NAZWA INSTYTUCJI  
ROBOTO REGULAR 8 PKT.

DANE INSTYTUCJI  
ROBOTO LIGHT 8 PKT.  
PANTONE COOL GRAY 11 C

- SZEROKOŚĆ SYGNETU LOGA



20.07.2016, Warszawa

DATA I MIEJSCE WYSTAWIENIA

Szanowny Pan/Pani  
**Jan Kowalski**  
Lorem Ipsum  
Lorem Ipsum dolor  
Lorem Ipsum

DO KOGO  
JEST PISMO

Lorem Ipsum  
ul. Lorem Ipsum 15  
00-000 Lorem

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Nadawca

MIEJSCE NA PODPIS  
I PIECZĄTKĘ

Ministerstwo  
Zdrowia



Zadanie realizowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia  
na lata 2021-2025, finansowane przez Ministra Zdrowia

STOPKA

20.07.2016, Warszawa

Szanowny Pan/Pani  
Jan Kowalski  
Lorem Ipsum  
Lorem Ipsum dolor  
Lorem Ipsum

Lorem Ipsum  
ul. Lorem Ipsum 15  
00-000 Lorem

### Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Nadawca

Ministerstwo  
Zdrowia



Zadanie realizowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025, finansowane przez Ministra Zdrowia



20.07.2016, Warszawa

Szanowny Pan/Pani  
Jan Kowalski  
Lorem Ipsum  
Lorem Ipsum dolor  
Lorem Ipsum

Lorem Ipsum  
ul. Lorem Ipsum 15  
00-000 Lorem

### Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Nadawca

Ministerstwo  
Zdrowia



Zadanie realizowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025,  
finansowane przez Ministra Zdrowia

## 7.2 WIZYTÓWKI

OSOBA  
ROBOTO REGULAR 9 PKT.  
STANOWISKO I E-MAIL  
ROBOTO LIGHT 7 PKT.  
PANTONE COOL GRAY 11 C

LOGO

MARGINESY 5MM



Narodowe Centrum  
Edukacji Żywnościowej

**mgr Jan Kowalski**

ul. Powsińska 61/63  
02-903 Warszawa

Tel.: 22 55 09 771  
Fax: 22 842 11 03

kontakt-ncez@pzh.gov.pl  
ncez.pzh.gov.pl

I WIZYTÓWKA NCEŻ FORMAT 9 CM X 5 CM / SKALA 1:1



Narodowe Centrum  
Edukacji Żywnościowej

DANE KONTAKTOWE  
ROBOTO LIGHT 7PKT



**mgr Jan Kowalski**

ul. Powsińska 61/63  
02-903 Warszawa

Tel.: 22 55 09 771  
Fax: 22 842 11 03

kontakt-ncez@pzh.gov.pl  
ncez.pzh.gov.pl



**Narodowe Centrum  
Edukacji Żywieniowej**

I WIZYTÓWKA NCEŻ FORMAT 9 CM X 5 CM / SKALA 1:1



**mgr Jan Kowalski**

ul. Powsińska 61/63  
02-903 Warszawa

Tel.: 22 55 09 771  
Fax: 22 842 11 03

kontakt-ncez@pzh.gov.pl  
ncez.pzh.gov.pl

**Narodowe Centrum Edukacji Żywieniowej**

**ncez.pzh.gov.pl**

**Ministerstwo  
Zdrowia**



Zadanie realizowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025,  
finansowane przez Ministra Zdrowia

I WIZYTÓWKA NCEŻ Z LOGOTYPAMI INNYCH INSTYTUCJI - FORMAT 9 CM X 5 CM / SKALA 1:1

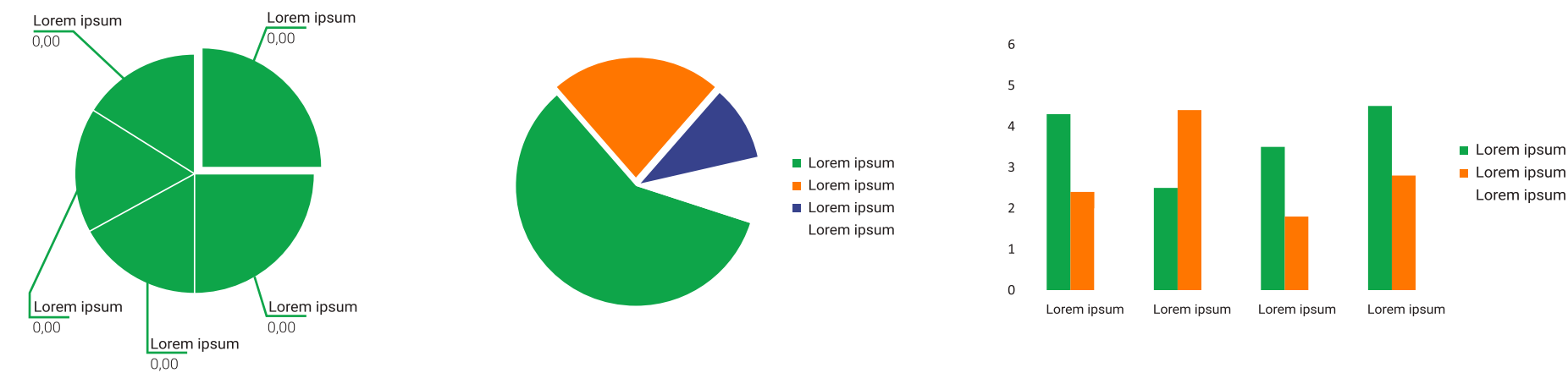
## 7.3 TECZKI





7.4 WYKRESY

PRZY STOSOWANIU KOLORÓW NALEŻY WZIĄĆ POD UWAGĘ ZASADY STOSOWANIA KOLORÓW UZUPEŁNIAJĄCYCH DLA CDO I NCEŻ Z ROZDZIAŁU 6.2.



PRZYKŁADY WYKRESÓW KOŁOWYCH I SŁUPKOWYCH

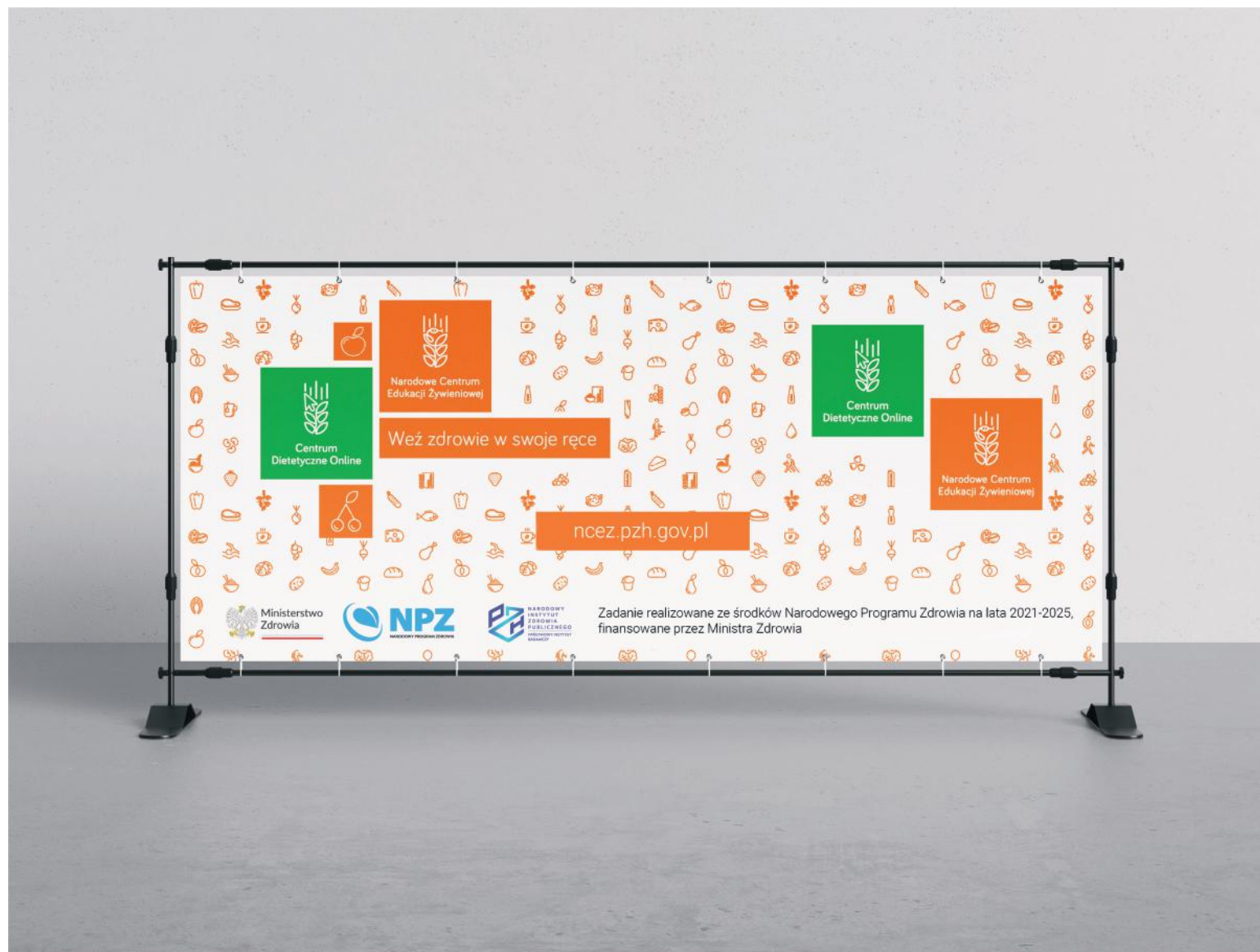
Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

PRZYKŁADY TABEL

Lorem	0,00
-------	------

## 7.5 ŚCIANKI Z LOGOTYPAMI I ROLL-UP-Y





## 7.6 TORBY



## 7.7 NOTESY



8.0



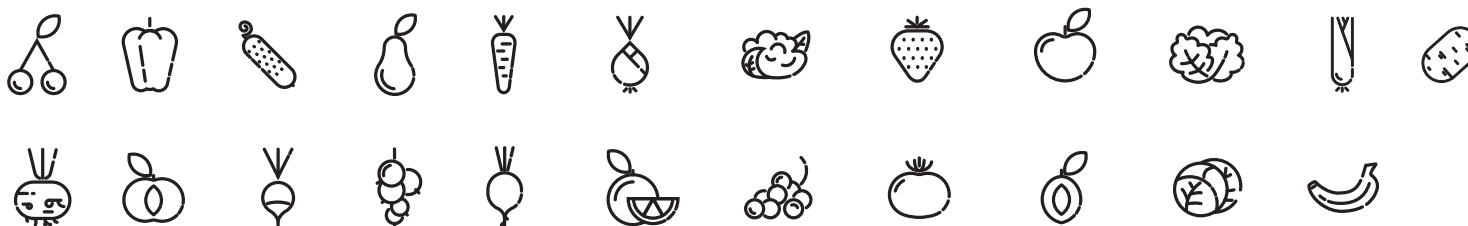
IKONY, ILUSTRACJE I KOMPONENTY

## 8.1 IKONY DO DRUKU

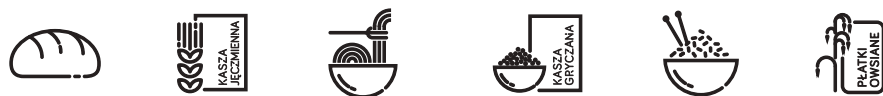
### 1. AKTYWNOŚĆ FIZYCZNA



### 2. WARZYWA/OWOCE



### 3. PRODUKTY ZBOŻOWE



### 4. MLEKO I JEGO PRZETWORY



### 5. MIĘSO/RYBY/ROŚLINY STRĄCZKOWE/JAJA



### 6. TŁUSZCZE



### 7. PRODUKTY DODATKOWE





kobieta w ciąży



kobieta karmiąca



aktywność fizyczna  
kobiet w ciąży/  
karmiących



macierzyństwo



rodzice dzieci  
w wieku  
przedszkolnym



rodzice dzieci  
w wieku  
żłobkowym



rodzice dzieci  
w wieku  
szkolnym



chłopcy



dziewczeta



młodzież



dla nauczyciela



dla rodziców



zdrowe żywienie  
twojego dziecka



zdrowo w  
przedszkolu



zdrowo w szkole



przedszkole



szkoła



szpital



wojsko



producenci



etykiety



seniorzy



opiekunowie



psychodietetyk



program  
redukcji masy  
ciała



aktywność fizyczna



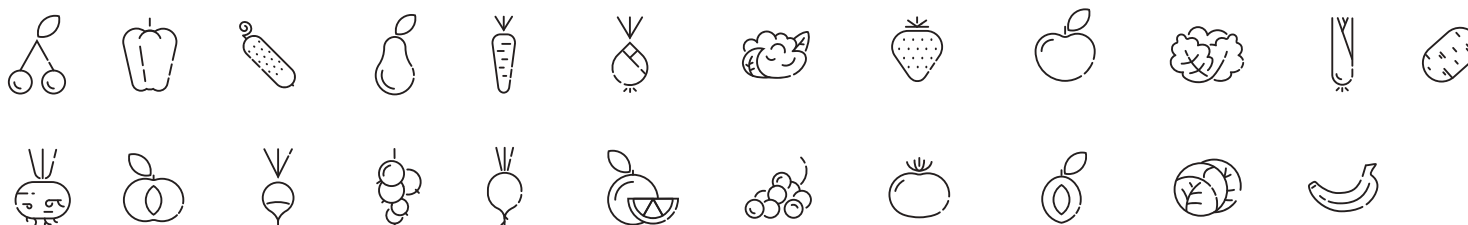
nadwaga  
i otyłość

## 8.2 IKONY DO UŻYWANIA W KREACJACH INTERNETOWYCH

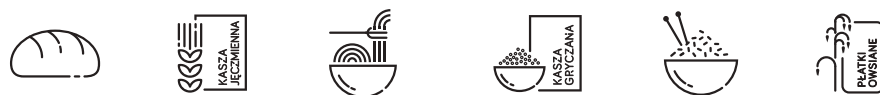
### 1. AKTYWNOŚĆ FIZYCZNA



### 2. WARZYWA/OWOCE



### 3. PRODUKTY ZBOŻOWE



### 4. MLEKO I JEGO PRZETWORY



### 5. MIĘSO/RYBY/ROŚLINY STRĄCZKOWE/JAJA



### 6. TŁUSZCZE



### 7. PRODUKTY DODATKOWE





kobieta w ciąży



kobieta karmiąca



aktywność fizyczna  
kobiet w ciąży/  
karmiących



macierzyństwo



rodzice dzieci  
w wieku  
przedszkolnym



rodzice dzieci  
w wieku  
żłobkowym



rodzice dzieci  
w wieku  
szkolnym



chłopcy



dziewczeta



młodzież



dla nauczyciela



dla rodziców



zdrowe żywienie  
twojego dziecka



zdrowo w  
przedszkolu



zdrowo w szkole



przedszkole



szkół



szpital



wojsko



producenci



etykiety



seniorzy



opiekunowie



psychodietetyk



program  
redukcji masy  
ciała



aktywność fizyczna



nadwaga  
i otyłość

## 8.3 IKONY FUNKCYJNE STOSOWANE W INTERFACE



## 8.4 ILUSTRACJE

Prezentujemy formę i styl ilustracji.  
Więcej białej przestrzeni oraz kolory  
podstawowe i dodatkowe używane  
w ilustracjach.



## 8.5 PRZYKŁADOWE KOMPONENTY

### Przykłady formularzy

<b>Pan/Pani *</b> <input type="text" value="Pan/Pani"/> ✓	<b>Data urodzenia *</b> <input type="text" value="Data urodzenia"/>
<b>Imię *</b> <input type="text" value="Wiktor"/>	<b>Nazwisko *</b> <input type="text" value="Nazwisko"/>
<b>Adres e-mail *</b> <input type="text" value="Adres e-mail"/>	<b>Nr telefonu</b> <input type="text" value="Nr telefonu"/>
<b>Hasło *</b> <input type="text" value="Hasło"/>	<b>Potwierdź hasło *</b> <input type="text" value="Potwierdź hasło"/>

☒ \* Akceptuję **Regulamin**






☐ \* Oświadczam, że zostałem/łam poinformowany/a, że Administratorem Danych jest Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy (NIZP PZH - PIB) z siedzibą ul. Chocimska 24, 00-791 Warszawa. Zostałem/łam poinformowany/a, że przysługuje mi prawo żądania wglądu do przetwarzanych moich danych osobowych, żądania ich usunięcia lub poprawienia.

### Przykłady Checkboxów

### Przykłady kontroltek

<b>Masa ciała (kg)</b> <input type="button" value="−"/> 85 <input type="button" value="+"/>	<b>Wzrost (cm)</b> <input type="button" value="−"/> 0 <input type="button" value="+"/>
<b>Obwód talii (cm)</b> <input type="button" value="−"/> 0 <input type="button" value="+"/>	<b>Obwód bioder (cm)</b> <input type="button" value="−"/> 0 <input type="button" value="+"/>

## Przykłady Buttonów

	default	hover	disabled
primary			
secondary			
tertiary	