

Opis przedmiotu zamówienia

Usługa przeprowadzenia zajęć dydaktycznych (wykłady, warsztaty) oraz opracowania materiałów w zakresie tematu „**Marketing w podmiotach medycznych (E- marketing - wykorzystanie social mediów, zarządzanie marką, organizowanie kampanii usługowych)**”

Usługa obejmuje uszczegółowienie programu dydaktycznego oraz przeprowadzenie zajęć (wykład (6h) ćwiczenia konwersatoryjne (4h)) wraz z weryfikacją efektów uczenia się (praca zaliczeniowa) z uwzględnieniem poniższego zakresu:

- Metody i narzędzia stosowane w komunikacji z pacjentem
- Przykłady dobrych praktyk (E- marketing - wykorzystanie social mediów, zarządzanie marką, organizowanie kampanii usługowych)

W ramach usługi zaplanowano zrealizowanie 10 godzin (45 minutowych) zajęć dla 2 kolejnych edycji studiów podyplomowych, w sumie 20 godziny dydaktyki.

Wymagania:

Dr/dr hab. Nauki społeczne /Lub ekspert z min. 5-letnim doświadczeniem menedżerskim w realizacji kampanii marketingowych na rynku usług medycznych

Termin realizacji usługi:

Zajęcia w ramach I edycji – październik 2025

Zajęcia w ramach II edycji (rok akademicki 2026/2027)- szczegółowy termin zostanie ustalony z Wykonawcą po podpisaniu umowy.

Usługa będzie realizowana w ramach umowy zlecenia.