



**KUJAWSKO-POMORSKIE
CENTRUM NAUKOWO-TECHNOLOGICZNE
im. prof. Jana Czochralskiego sp. z o.o.**
ul. Krasińskiego 4; 87-100 TORUŃ
www.centrumczochralskiego.pl
kontakt@centrumczochralskiego.pl

KPCNT/1/2025/Inno

Toruń, 10.04.2025r.

Wszyscy uczestnicy postępowania
KPCNT/1/2025/Inno

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości szacunkowej nieprzekraczającej 750 000 Euro, prowadzonego na podstawie art. 275 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.) w trybie podstawowym bez negocjacji pn.:

Usługa kompleksowej organizacji konferencji pn. „Zioła, Zielarstwo, Ziołolecznictwo i Produkty Naturalne 2025”.

Konferencja zorganizowana będzie w ramach planowanego do realizacji projektu pn. „Utworzenie Kujawsko-Pomorskiego Centrum Naukowo-Technologicznego im. Jana Czochralskiego: Regionalna Sieć Laboratoriów INNO-NET”, nr FEKP.01.01-IZ.00-114/24 współfinansowanych ze środków w Unii Europejskiej w ramach Funduszy Europejskich dla Kujaw i Pomorza na lata 2021-2027.

Zamawiający - Kujawsko-Pomorskie Centrum Naukowo-Technologiczne im. prof. Jana Czochralskiego Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Zygmunta Krasińskiego 4/4A, 87-100 Toruń udziela odpowiedzi na złożone pytania zainteresowanych Oferentów:

Pytanie nr 1:

Przygotowania druku zaproszeń na wydarzenie (czy grafika będzie dostarczona? Ile sztuk?).

Odpowiedź Zamawiającego:

Grafika zostanie dostarczona, zamówienie dotyczy maksymalnie 40 zaproszeń.

Pytanie nr 2:

Dotyczy przeprowadzenia płatnej kampanii promocyjnej w mediach: specyfikacja kampanii społecznościowych.

Odpowiedź Zamawiającego:

Na 7 dni przed wydarzeniem przygotowanie treści i zamieszczenie postu sponsorowanego na social media (FB) zapowiadającego konferencję w oparciu o treść nagrania ze spotu (skierowany do odbiorców z województwa kujawsko-pomorskiego).

Pytanie nr 3:

Zlecenia przygotowania spotu promocyjnego specyfikacja spotu (czas, miejsce kręcenia itp.).

Odpowiedź Zamawiającego:

Spot ma być zapowiedzią konferencji, ma zostać nagrany w Toruniu w siedzibie Kujawsko-Pomorskiego Centrum Naukowo Technologicznego im. prof. Jana Czochralskiego, ul. Krasińskiego 4-4a. Długość spotu około 40 sec do 1 minuty, przygotowanie wprowadzającej planszy z wymaganymi logotypami, montaż, koszty logistyczne, zarezerwowanie około pół dnia zdjęciowego. Przeformatowanie do formatu pionowego (FB, IG, YT Shorts).