**Załącznik II. 6 do SWZ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **WYKAZ OSÓB** |

**MY NIŻEJ PODPISANI[[1]](#footnote-1)** ................................................................................................................................................................... ...................................................................................................................................................................

działając w imieniu i na rzecz ................................................................................................................................................................... ...................................................................................................................................................................

*[nazwa (firma) i dokładny adres Wykonawcy]*

Składając ofertę na część zamówienia: w postępowaniu o zamówienie publiczne na wybór Wykonawcy zamówienia pn. ***Działania edukacyjno-informacyjne Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej i Centrum Dietetycznego Online w prasie, mediach społecznościowych i w Internecie.***

MY NIŻEJ PODPISANI:

**na potwierdzenie spełniania warunku udziału w postępowaniu w zakresie dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia oświadczamy, że następujące osoby będą uczestniczyć w realizacji niniejszego zamówienia:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **L.p** | **Imię i nazwisko**  ***(osoby, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia)*** | **Doświadczenie zawodowe niezbędne do wykonania zamówienia** | **Opis kwalifikacji zawodowych i doświadczenia niezbędnego do wykonania zamówienia** | **Podstawa dysponowania daną osobą** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| 1 |  | **1) Kierownik projektu/ account manager/ project manager - posiadający następujące kwalifikacje:**  a) wykształcenie wyższe; **TAK/NIE\* (***\*niepotrzebne skreślić)*  b) co najmniej czteroletnie doświadczenie zawodowe na analogicznym stanowisku tj. kierownika projektu/ account managera/ project manager w zakresie prowadzenia kampanii promocyjnych o charakterze edukacyjno-informacyjnym, w tym realizacja co najmniej dwóch kampanii promocyjnych o charakterze informacyjno-edukacyjnym o wartości co najmniej 118 000,00 zł każda (słownie: dwustu tysięcy złotych 00/100 brutto).**TAK/NIE\*** (\*niepotrzebne skreślić) | **Nazwa projektu/usługi**: …  **Podmiot** (zleceniodawca): …  **Okres realizacji** (od – do): …  **Funkcja**: …  **Zakres obowiązków**: …  **Okres pełnienia funkcji** (od – do): … |  |
| 2 |  | **2) grafik - posiadający następujące kwalifikacje:**  **b) co najmniej trzyletnie doświadczenie zawodowe na stanowisku grafika lub social media managera w zakresie tworzenia grafik i filmów na social media TAK/NIE\* (***\*niepotrzebne skreślić)* | **Nazwa projektu/usługi**: …  **Podmiot** (zleceniodawca): …  **Okres realizacji** (od – do): …  **Funkcja**: …  **Zakres obowiązków**: …  **Okres pełnienia funkcji** (od – do): … |  |
| 3. |  | **3) social media manager - posiadający następujące kwalifikacje:**  **b) co najmniej trzyletnie doświadczenie zawodowe na stanowisku grafika lub social media managera w zakresie tworzenia grafik i filmów na social media TAK/NIE\* (***\*niepotrzebne skreślić)* | **Nazwa projektu/usługi**: …  **Podmiot** (zleceniodawca): …  **Okres realizacji** (od – do): …  **Funkcja**: …  **Zakres obowiązków**: …  **Okres pełnienia funkcji** (od – do): … |  |
| …. |  |  |  |  |

**Zamawiający zastrzega, iż jedna osoba nie może pełnić/łączyć dwóch lub więcej z wyżej wymienionych ról.**

*Dokument podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym*

1. ***Uwaga:*** *w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, oświadczenie składa odrębnie każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.* [↑](#footnote-ref-1)