

### Zamawiający.

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy

ul. Chocimska 24

00-791 Warszawa

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. ***Działania edukacyjno-informacyjne Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej i Centrum Dietetycznego Online w prasie, mediach społecznościowych i w Internecie.***

Znak postępowania: D.DZP.260. 379.2025

### PYTANIA I ODPOWIEDZI

Poniżej Zamawiający przedstawia treść pytań, które wpłynęły 30 maja 2025 roku wraz z odpowiedzią.

#### **Pytanie 1.**

Zamawiający oczekuje zaprezentowania w ramach oferty m.in. elementu "próbka grafiki do artykułu przygotowanego przez Zamawiającego, który ma znaleźć się w prasie".

Czy ww. zawartość graficzna ma się odnosić do jednego z dwóch przykładowych artykułów dodanych jako załącznik do OPZ - czy też do dowolnego, teoretycznego artykułu wybranego przez Wykonawcę? Czy Wykonawca ma przedstawić same ilustracje, które towarzyszyć mają tekstowi czy też cały układ/layout drukowanych stron? Jeśli zaprezentować należy cały układ i zadanie odnosi się do treści z załącznika Zamawiającego, jest jej za dużo w przełożeniu na wymagany w OPZ format prasowy - stąd, czy zaprezentować można jedynie fragment lub zawartość na formacie większym?

#### **Odpowiedź Zamawiającego.**

Wykonawca ma przygotować grafikę do artykułu numer 1 znajdującego się w załączniku do OPZ. Ma być to sama ilustracja, bez wkomponowania jej do layoutu.

#### **Pytanie 2.**

Według SWZ elementem oferty i kryterium oceny jest Claim, a o nim nie ma informacji w OPZ. W OPZ natomiast jest informacja, że kampania realizowana jest pod hasłem „Zmień nawyki żywieniowe na zdrowsze”. Poprosimy o wyjaśnienie, jak rozumiany jest przez Państwa claim, a jaką rolę w kampanii ma odgrywać hasło „Zmień nawyki żywieniowe na zdrowsze”.

#### **Odpowiedź Zamawiającego.**

Hasło „Zmień nawyki żywieniowe na zdrowsze” towarzyszy Narodowemu Centrum Edukacji Żywnościowej niemal od początku jego istnienia. Stanowi ono ideę przewodnią, która jest obecna we

wszystkich naszych działaniach promocyjnych i edukacyjnych. Claim, który będzie oceniany, zostanie potraktowany jako hasło wspierające – uzupełniające przekaz zawarty już w głównym hasle „Zmień nawyki żywieniowe na zdrowsze”. Powinien to być krótki, trafny zwrot oddający istotę projektu realizowanego przez NCEŻ oraz CDO. Proponowane przez Państwa hasło będzie stanowić uzupełnienie grafik oraz innych materiałów tworzonych w ramach projektu. Nie zakładamy jednak, że musi być wykorzystywane w każdym materiale – jego rola ma charakter wspierający, a nie obowiązkowy.

### **Pytanie 3.**

Publikacje sponsorowane w prasie codziennej - druga publikacja zaplanowana ma być w gazecie o zasięgu ogólnopolskim, w wydaniu weekendowym - czy piątkowe wydanie będzie akceptowane jako weekendowe?

### **Odpowiedź Zamawiającego.**

Weekendowe, czyli sobotnie i niedzielne wydanie.

**Zatwierdził:**

***Dyrektor***

***Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH***

***- Państwowego Instytutu Badawczego***

***dr n.med. Bernard Waśko***