

Nr sprawy: ZPb-II.271.14.2025.EM

Poznań, 07.03.2025 r.

Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na:

**Realizację kampanii promującej płacone podatków w Poznaniu i systemu benefitów OK
Poznań na nośnikach reklamowych typu Citylight i digital Citylight.**

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej „ustawą”), Zamawiający w wyniku badania i oceny ofert złożonych w niniejszym postępowaniu, dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty Wykonawcy:

TARRAYA S.A., ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań

Uzasadnienie faktyczne:

Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, a jego oferta uzyskała **100,00 pkt** w kryterium cena o wadze 100%.

Uzasadnienie prawne:

Art. 239 ust. 1 ustawy: „Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia”.

Punktacja pozostałych ofert niepodlegających odrzuceniu:

Oferta nr 2 – Konsorcjum firm: Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań oraz AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, otrzymała 79,55 pkt w kryterium cena o wadze 100%.

Zastępca Dyrektora Biura Zamówień Publicznych