

Nr sprawy: ZPb-II.271.14.2025.EM
Poznań, 19.02.2025 r.

WYKONAWCY

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej zwanej: ustawą) na: **Realizację kampanii promującej płaconie podatków w Poznaniu i systemu benefitów OK Poznań na nośnikach reklamowych typu Citylight i digital Citylight.**

Działając na podstawie art. 135 ust. 6 ustawy, Zamawiający przekazuje treść pytania, które wpłynęło od Wykonawcy wraz z odpowiedzią.

Pytanie

W punkcie III. Opis Przedmiotu zamówienia zamawiający nie określa, czy podczas trwania kampanii zaproponowane lokalizacje mają być niezmiennie. Czy zamawiający dopuszcza tzw. rotację adresową, tzn. zmianę lokalizacji po okresach 15 dniowych? Czy też zaproponowane lokalizacje mają być stałe w okresach 17 marca do 30 kwietnia i następnie od 1 lipca do 31 sierpnia br.

Odpowiedź

Zamawiający dopuszcza zmianę lokalizacji po okresach 15 dniowych.

Ponadto, Zamawiający przedłuża termin składania ofert do dnia **28 lutego 2025 r.** Tym samym, na podstawie art. 137 ust. 1 ustawy, następujące zapisy SWZ otrzymują brzmienie:

„IV. 2.1) Termin oraz sposób składania ofert

- 1) Oferty należy składać **do dnia 28.02.2025 r. do godz. 12:00**”

„IV. 3.1) Termin otwarcia ofert

- 1) Otwarcie ofert nastąpi **w dniu 28.02.2025 r. o godz. 12:10**”

„IV. 4.1) Termin związania ofertą

- 1) Wykonawca jest związany ofertą **do dnia 28.05.2025 roku.**”

Powyższe wyjaśnienia oraz zmiany należy uwzględnić przy składaniu ofert.

Dyrektor Biura Zamówień Publicznych